



De Telegraaf

SPRAAKMAKEND DE GROOTSTE

KAMRAN ULLAH (HOOFDREDACTEUR): SCHRAP BTW-VERHOGING

TOEGANKELIJKHEID JOURNALISTIEK OP HET SPEL

door Kamran Ullah

AMSTERDAM • Door de beoogde btw-verhoging zullen 270.000 huishoudens noodgedwongen hun krantenabonnement moeten opzeggen. De toegang tot geschreven journalistiek staat hierdoor voor meer dan een half miljoen Nederlanders op het spel. Terwijl in tijden van nepnieuws, ontleding en AI-gerelateerde content het belang van nieuwsmedia in het algemeen en de pluriformiteit in het bijzonder immens is.

Als hoofdredacteur van De Telegraaf geef ik voorafgaand aan het rondetafelgesprek van 26 september 2024 graag meer inzicht in de grote gevolgen van de btw-verhoging voor de journalistiek.

Impopulair

Onafhankelijke journalistiek wordt door de btw-verhoging onbetaalbaar voor mensen met een lager inkomen. Dit heeft grote gevolgen voor de toegankelijkheid van de journalistiek. Uit economisch onderzoek van Decisio blijkt dat 270.000 huishoudens door de btw-verhoging hun abonnement noodgedwongen zullen opzeggen. Dalende abonnee-aantallen werken door in de werkgelegenheid, waardoor bijna 400 full-time banen in de journalistiek dreigen te verdwijnen. Dit raakt ook abonnees die wel een abonnement kunnen behouden, zij krijgen te maken met een verschrapping van het aanbod.

Daar komt bij dat Nederlanders zelf ook niet zitten te wachten op deze maatregel. Uit de peiling van Ipsos I&O komt naar voren dat slechts 14 procent van de Nederlanders een voorstander is van de btw-verhoging op kranten, weekbladen en tijdschriften. Onder geen enkele kiezersgroep is er een meerderheid vóór deze maatregel.

Desinformatie

Het verlies van journalisten leidt tot grote schade aan de waakhondfunctie van de pers in onze democratische rechtsstaat. Nederlanders worden daardoor min-



der goed geïnformeerd over wat er in hun omgeving gebeurt. De politiek wordt minder goed gecontroleerd.

In tijden van opkomende desinformatie brengt dat risico's mee voor onze democratie. Een slechte nieuws- en informatievoorziening schaadt daarnaast het vertrouwen in onze instituties. Met toenemende internationale spanningen en een oorlog op het Europese continent verdienen Nederlandse burgers onafhankelijke kwaliteitsjournalistiek.

Kritiek

Het is niet uitlegbaar dat het kabinet ondanks de grote gevolgen voor de journalistiek geen impactanalyse van de btw-verhoging

heeft uitgevoerd en ook niet van plan is dit alsnog te doen. Het is daarom terecht dat de Raad van State in haar advies op het Belastingplan 2025 felle kritiek uit op de btw-verhoging.

Ook verwijt de Raad van State het kabinet onvoldoende oog te hebben voor negatieve neveneffecten, zoals op de pluriformiteit van de pers. Daarbij haalt de Raad van State expliciet de risico's voor de vrijheid van meningsuiting en

het recht op informatie aan, zoals vastgelegd in de Grondwet en het EVRM. Terecht adviseert de Raad van State om de maatregel te heroverwegen en in een apart wetsvoorstel te behandelen.

Oproep

Het is van het grootste belang voor onze democratische rechtsstaat dat er een pluriforme en vrije pers is. Het verlaagde btw-tarief zorgt ervoor dat de prijs van kranten zo laag mogelijk is. Dat garandeert een goede nieuws- en informatievoorziening en onafhankelijke controle binnen onze democratie. De oproep aan de Tweede Kamer luidt om de btw-verhoging op journalistieke publicaties te schrappen.

De Telegraaf

De Telegraaf is de gezond-verstand-krant, krant van wakker Nederland, belangenbehartiger van de gewone man. Met de thermometer diep in de samenleving. Van onthullend en agenderend, tot klein en ontroerend. De Telegraaf brengt het nieuws in heldere taal, dicht bij de lezer. We doen dat zes dagen in de week op papier, en 24 uur per dag, zeven dagen in de week online. De Telegraaf is spraakmakend de grootste met een wekelijks bereik van miljoenen Nederlanders.



MEER DAN HALF MILJOEN NEDERLANDERS GEDUPEERD