

Vergaderjaar 2024–2025

36 531

Uitvoering van verordening (EU) 2022/2065 van het Europees Parlement en de Raad van 19 oktober 2022 betreffende een eengemaakte markt voor digitale diensten en tot wijziging van Richtlijn 2000/31/EG (Uitvoeringswet digitaal dienstenverordening)

Nr. 16

GEWIJZIGD AMENDEMENT VAN DE LEDEN SIX DIJKSTRA EN VAN DER WERF TER VERVANGING VAN DAT GEDRUKT ONDER NR. 9

Ontvangen 9 oktober 2024

De ondergetekenden stellen het volgende amendement voor:

I

Na artikel 2.6 wordt een artikel ingevoegd, luidende:

Artikel 2.6a (inzichtelijkheid meldingen)

De Autoriteit Consument en Markt maakt jaarlijks een overzicht openbaar van het aantal meldingen als bedoeld in artikel 53 van de digitaal dienstenverordening dat zij heeft ontvangen per onderwerp van die verordening.

II

Na artikel 5.5 wordt een artikel ingevoegd, luidende:

Artikel 5.5a (wijziging Uitvoeringswet digitale marktenverordening)

Indien het bij koninklijke boodschap van 30 januari 2024 ingediende voorstel van wet tot Uitvoering van verordening (EU) 2022/1925 van het Europees Parlement en de Raad van 14 september 2022 over betwistbare en eerlijke markten in de digitale sector, en tot wijziging van Richtlijnen (EU) 2019/1937 en (EU) 2020/1828 (Uitvoeringswet digitale marktenverordening) (36 495) tot wet is of wordt verheven, wordt na artikel 3 van die wet een artikel ingevoegd, luidende:

Artikel 3a (inzichtelijkheid meldingen)

De Autoriteit Consument en Markt maakt jaarlijks een overzicht openbaar van het aantal meldingen van niet-naleving van onderscheidenlijk artikel 5, 6 en 7 van de digitalemarktenverordening dat zij heeft ontvangen.

Toelichting

Momenteel is in het jaarverslag van de Autoriteit Consument & Markt (ACM) slechts een algemeen overzicht opgenomen van de handhavingsverzoeken. Dit overzicht biedt echter weinig concrete informatie over welke specifieke meldingen van niet-naleving consumenten indienen en waar consumenten tegen aanlopen. De Tweede Kamer en Eerste Kamer kunnen ook onmogelijk conclusies trekken uit deze informatie om bijvoorbeeld beleid op te ontwikkelen.

Met name bij de digitale dienstensector bieden meldingen van niet-naleving waardevolle informatie. Consumenten krijgen vaak slechts moeilijk contact met de digitale dienstverstrekker, waardoor ze aangewezen zijn op de ACM. De meldingen bieden daarom een omvattend beeld over hoe de digitaledienstenverordening in de praktijk wordt toegepast. In dat kader is het bruikbaar als in het jaarverslag van de ACM per wetsonderdeel van de digitaledienstenverordening uitgesplitst wordt hoeveel meldingen als bedoeld in artikel 53 van die verordening – waaronder ook meldingen vallen die bestemd zijn voor de AP – daarover zijn ontvangen. Op basis van deze gegevens kan er een fijnmaziger beeld ontstaan over welke problemen consumenten ervaren en welke wetsonderdelen nog onvoldoende worden nageleefd.

Het voorgaande geldt ook voor de digitalemarktenverordening. Ook hiervoor is het nodig om een uitgebreider beeld te krijgen over waar de meldingen van niet-naleving specifiek betrekking op hebben. De indieners zien, mede gelet op de beperkte materiële reikwijdte van dit amendement, voldoende reden een vergelijkbare bepaling op te nemen voor de digitalemarktenverordening.

Six Dijkstra
Van der Werf