



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
T.a.v. de heer dr. E.E.W. Bruins
Postbus 16375
2500 BJ S-GRAVENHAGE

Tevens per email: Persoonsgegevens

Datum	Onderwerp		
23 oktober 2024	Advies begroting Regionale publieke mediadienst 2025		
Uw kenmerk	Ons kenmerk	Contactpersoon	Doorkiesnummer
	987453 /987454	Persoonsgegevens	Persoonsgegevens

Geachte heer Bruins,

De Stichting Regionale Publieke Omroep (RPO) en de Regionale Publieke Media Instellingen (hierna 'RPMI's') hebben tijdig de begrotingen voor het jaar 2025 (begroting 2025) ingediend. Op grond van artikel 2.169b, tweede lid en artikel 2.172, zesde lid van de Mediawet 2008, zendt het Commissariaat voor de Media (hierna: Commissariaat) u hierbij zijn opmerkingen bij de begrotingen voor 2025.

Algemeen

De begroting is onderdeel van de beleidscyclus waarmee verantwoording wordt afgelegd over de geplande uitvoering van de publieke mediaopdracht in het aankomende kalenderjaar op regionaal niveau. Vanuit die doelstelling hebben wij de begroting beoordeeld.

De begrotingen in 2025 zijn net als vorig jaar gebaseerd op het aangescherpte en verdiepte concessiebeleidsplan dat in 2022 is vastgesteld en bevat ook de bekostigingsaanvraag voor het aankomende jaar.

Opmerkingen

Het Commissariaat vindt dat in de begroting 2025 van de Regionale Publieke Mediadienst en de RPMI's ruim aandacht is voor de plannen die de RPO en de RPMI's voor 2025 hebben opgesteld. De begroting geeft hiermee een goed beeld van hun prioriteiten.

Op basis van de begrotingen van zowel de regionale publieke mediadienst als de RPMI's constateert het Commissariaat dat de financiële verplichtingen zorgvuldig in kaart zijn gebracht en afgestemd met de beschikbare bekostiging. Zoals wij ook vorig jaar opmerkten blijft vooral voor de begrotingen van de RPMI's de koppeling van beschikbare middelen met strategische prioriteiten en/of beleidskeuzes een belangrijk aandachtspunt.



In bredere zin is tussen het Commissariaat en de RPO besproken dat het Commissariaat verwacht dat voor de volgende concessieperiode ambitieuze en meetbare doelstellingen worden geformuleerd met een concreet tijdsplan. Het is van belang dat duidelijk is wanneer de doelstellingen zijn bereikt en welke middelen hiervoor nodig zijn.

In de bijlage gaan we nader in op het bovenstaande en geven we aanvullende opmerkingen. Daarmee kunnen de RPO en de RPMI's de toekomstige begrotingen verder aanscherpen. Wij vertrouwen erop u hiermee van dienst te zijn geweest.

Hoogachtend,
Commissariaat voor de Media

Persoonsgegevens

drs. Amma Asante
Voorzitter

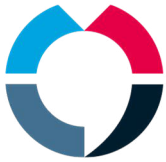


Bijlage

1. De RPMI's hebben op grond van artikel 2.1 van de Mediawet de taak om de publieke mediaopdracht op regionaal niveau uit te voeren. De RPO heeft als taak om de beleids- en verantwoordingscyclus te coördineren en samenwerking hieromtrent te bevorderen. Een onderdeel hiervan is de gezamenlijke begroting die een verbijzondering bevat van het concessiebeleidsplan, dit is de begroting van de regionale publieke mediadienst. Deze begroting bevat ook de individuele begroting van de RPO.
2. In de begroting van de regionale publieke mediadienst wordt de koers op hoofdlijnen toegelicht en in de begroting van de RPMI's wordt verder invulling gegeven aan deze plannen. Daarnaast bevatten de begrotingen van de RPMI's de eigen inkomsten ten behoeve van de verzorging van het media-aanbod én de financiële middelen voor de uitvoering van de taken en werkzaamheden van de RPO.
3. De begrotingen van de regionale publieke mediadienst en de RPMI's bevatten op grond van de Mediawet 2008 en de Mediaregeling 2008 verschillende onderdelen. De opmerkingen over de begroting van de regionale publieke mediadienst zijn uitgewerkt vanaf randnummer 9 en de opmerkingen bij de begrotingen van de RPMI's zijn uitgewerkt vanaf randnummer 15. In zijn brief van vorig jaar heeft het Commissariaat toegezegd om met de RPO in gesprek te gaan over de begrotingen. Voordat we ingaan op onze opmerkingen bij de begrotingen, informeren wij u daarom in de vooruitblik naar de nieuwe concessieperiode over de belangrijkste uitkomsten van dit gesprek.

A. Vooruitblik nieuwe concessieperiode

4. De begrotingen maken onderdeel uit van de begrotings- en verantwoordingscyclus. Naast de begrotingen bestaat deze beleidscyclus uit het concessiebeleidsplan, de prestatieovereenkomst en het jaarverslag. Met deze beleidscyclus maken de RPO en de RPMI's plannen en afspraken en leggen zij verantwoording af over de wijze waarop zij gezamenlijk de publieke mediaopdracht op regionaal niveau uitvoeren en welke middelen daarvoor nodig zijn. Tijdens de eerste concessieperiode hebben de RPO en de RPMI's ervaring opgedaan met deze beleidscyclus.
5. In 2026 start een nieuwe concessieperiode. Het Commissariaat vindt de start hiervan een goed moment om de uitwerking van de plannen en de publieke verantwoording daarover verder aan te scherpen. Het Commissariaat heeft er daarom voor gekozen om met de RPO in gesprek te gaan over de gehele beleidscyclus en zich niet specifiek te richten op de begrotingen. Des te meer omdat de veranderingen die het Commissariaat wil terugzien in de begrotingen, veelal hun oorsprong hebben in het concessiebeleidsplan en de prestatieafspraken.



6. In het gesprek met de RPO heeft het Commissariaat aangegeven dat hij van de RPO en de RPMI's verwacht dat voor de volgende concessieperiode ambitieuze, maar realistische doelstellingen worden geformuleerd met een concreet tijdspad. Het is van belang dat duidelijk is wanneer de doelstellingen zijn bereikt. Concreet betekent dit, dat:
 - het concessiebeleidsplan zoveel mogelijk kwantitatieve en kwalitatieve meerjarige doelstellingen bevat voor de komende concessieperiode;
 - de prestatieovereenkomst concrete, meerjarige afspraken bevat;
 - de begrotingen van de regionale publieke mediadienst, de RPO en de RPMI's concrete doelstellingen voor het betreffende begrotingsjaar bevatten, die (mede) zijn afgeleid uit het concessiebeleidsplan en de prestatieafspraken. De begrotingen van de RPO en van de afzonderlijke RPMI's kunnen hiermee als sturingsdocument dienen;
 - de begrotingen van de RPO en de RPMI's een zichtbare koppeling bevatten tussen (eigen) middelen en doelstellingen, zodat duidelijk is welke keuzes gemaakt worden bij de inzet van middelen;
 - het jaarverslag een verantwoording bevat van de realisatie van de doelstellingen van het betreffende jaar.
7. Gezien haar wettelijke taak kan de RPO hierin alleen een bevorderende rol spelen. Het Commissariaat verwacht echter wel dat de RPO en de RPMI's hieraan gezamenlijk uitvoering geven.
8. De RPO heeft tijdens het gesprek aangegeven zich hiervoor in te spannen en dit verder te betrekken bij de totstandkoming van het nieuwe concessiebeleidsplan voor de periode 2026-2030, waar de RPO en RPMI's eind 2023 al mee zijn gestart.

B. Opmerkingen bij de begroting 2024 voor de regionale publieke mediadienst

Algemeen

9. In de begroting 2025 is ruim aandacht voor de plannen die de RPO en de RPMI's voor 2025 hebben opgesteld. Hierin is een activiteitenplan opgenomen, waarmee invulling wordt gegeven aan het media-aanbod, (het vergroten van) het bereik en de impact, de distributiestrategie, de plannen voor innovatie en ontwikkeling en het stimuleren en onderhouden van samenwerkingen. Daarnaast wordt afzonderlijk ingegaan op de activiteiten van de RPO. De begroting geeft hiermee een goed beeld van hun prioriteiten. Het Commissariaat vindt dat de plannen bijdragen aan een goede uitvoering van de publieke mediaopdracht door zowel de RPO als de RPMI's.
10. De RPO en de RPMI's werken samen om de "digitale transformatie te versnellen en het publiek centraal te stellen". De RPO heeft hierin een coördinerende rol. De beschikbare Werk aan Uitvoering middelen worden beheerd en ingezet door de RPO. Dit is een voorbeeld waaruit duidelijk blijkt hoe de beschikbare (financiële) middelen van de RPO worden ingezet om de digitale transformatie van de dertien RPMI's in gezamenlijkheid vorm te geven. Het Commissariaat stelt ook vast dat in de begroting van de regionale publieke mediadienst een nieuwe bekostigingsaanvraag is opgenomen voor WaU-middelen.



Wettelijke eisen begroting

11. Op grond van artikel 2.169a, tweede lid van de Mediawet 2008 dient de begroting van de regionale publieke mediadienst in ieder geval te bevatten:
 - a. een beschrijving van de wijze waarop door de RPO en de regionale publieke media-instellingen invulling wordt gegeven aan het voorgenomen media-aanbod op de verschillende aanbodkanalen, met in achtneming van het bepaalde bij of krachtens deze wet;
 - b. een overzicht van aard en aantal van de aanbodkanalen;
 - c. de financiële middelen die voor het volgende kalenderjaar nodig zijn om de voornemens met betrekking tot de regionale publieke mediadienst te verwezenlijken en een raming voor de volgende vier jaar;
 - d. een toelichting op de onderscheiden onderdelen en begrotingsposten, en;
 - e. een beschrijving van de samenwerking met de landelijke en lokale publieke media-instellingen en anderen.

De verschillende onderdelen komen terug in de begroting 2025. Hieronder gaan we op een aantal onderdelen nader in.

Financiële middelen en toelichting

12. De financiële middelen in de begroting van de regionale publieke mediadienst bevatten volgens artikel 2.169a, derde lid van de Mediawet 2008:
 - a. de eigen inkomsten van de regionale publieke media-instellingen, die gebruikt moeten worden voor de verzorging van het media-aanbod;
 - b. de financiële middelen voor de uitvoering van de taken en werkzaamheden van de RPO.
13. De totale bekostiging door het rijk van de RPO neemt in 2025 toe tot € 8.998.583 (2024: € 7.728.701). Deze bekostiging bestaat uit twee delen, te weten:
 - Een bijdrage van het ministerie van € 2,0 miljoen (2024: € 2,0 miljoen). De RPO is voor de uitvoering van de wettelijke taken als gevolg van de afgesloten prestatieovereenkomst additioneel bekostigd.
 - Bekostiging Werk aan Uitvoering (WaU) van € 7,0 miljoen (2024: € 5,7 miljoen). De RPO neemt, als ZBO, deel aan het programma WaU van OCW Open, om invulling te geven aan twee handelingsperspectieven van het overheidsbrede programma, te weten toekomstbestendige dienstverlening en versnelling van de digitale agenda. Het programma loopt tot en met 2031 waarna de bekostiging stopt en de activiteiten duurzaam moeten zijn opgenomen in de reguliere bekostiging van regionale omroepen.

Boven op de bekostiging leveren de gezamenlijke RPMI's nog een bijdrage van € 0,3 miljoen (2024: € 0,3 miljoen), waarmee de totale beschikbare middelen voor de RPO uitkomen op € 9.336.726.



14. Zoals afgesproken met het ministerie van Onderwijs Cultuur & Wetenschap en het Commissariaat hebben de RPO en RPMI's een indexering van 2% gehanteerd. De definitieve indexering wordt pas bekend in 2025. In de meerjarenbegroting van de regionale publieke mediadienst is vanaf 2026 en verder voor de indexatie een percentage van 1% gehanteerd.

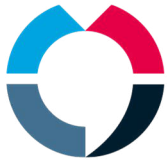
C. Opmerkingen bij de begrotingen van de RPMI's

Verplichte onderdelen begrotingen RPMI's

15. De verplichte onderdelen zijn door alle RPMI's opgenomen. De begrotingen van de RPMI's dienen op grond van artikel 9b van de Mediaregeling 2008 in elk geval de volgende onderdelen te bevatten:
 - a. een beschrijving van de wijze waarop de regionale publieke media-instellingen invulling geven aan het voorgenomen media-aanbod;
 - b. een raming van de financiële middelen die voor het volgend kalenderjaar nodig zijn om het voorgenomen media-aanbod te verwezenlijken en een raming voor de volgende vier jaar;
 - c. een toelichting op de onderscheiden onderdelen en begrotingsposten;
 - d. een beschrijving van de samenwerking met landelijke en lokale publieke media-instellingen en anderen; en
 - e. een toelichting op voorgenomen investeringen, leningen of onttrekkingen van reserves.
16. De concessiebeleidsperiode voor de regionale omroepen loopt af op 31 december 2025. In 2025 wordt de aanwijzingsprocedure opgestart, met als gevolg dat er een risico bestaat dat bestaande RPMI's in 2026 geen nieuwe aanwijzing krijgen. Mocht deze situatie zich voordoen, dan heeft dit organisatorische en financiële consequenties. De begrotingen van de RPMI's zijn allen opgesteld vanuit een continuïteitsveronderstelling, terwijl dit niet is gegarandeerd. Tot nu toe heeft het Commissariaat nog geen signalen ontvangen over nieuwe aanvragers.

Beschrijving van het voorgenomen media-aanbod

17. Alle RPMI's hebben hetzelfde format gebruikt als de begroting van de regionale publieke mediadienst. De begrotingen bevatten allen een activiteitenplan, waarmee beschreven wordt hoe de RPMI's invulling geven aan het media-aanbod, (het vergroten van) het bereik en de impact, de distributiestrategie, de plannen van innovatie en ontwikkeling en het stimuleren en onderhouden van samenwerkingen. Naast de invulling van de eigen regionale identiteit, wordt er afzonderlijk ingegaan op de activiteiten ten behoeve van de interne bedrijfsvoering.



Raming van de financiële middelen

18. Op grond van artikel 2.170, vierde lid van de Mediawet 2008 dienen de begrotingen van de RPMI's te zijn afgestemd op de begroting van de regionale publieke mediadienst over dezelfde periode, Het Commissariaat stelt vast dat deze afstemming heeft plaatsgevonden. De RPMI's hebben een totale bekostiging aangevraagd van € 182.426.164 (2024: € 179.810.164).

Toelichting op de onderscheiden onderdelen en begrotingsposten

19. De opbouw van de begroting laat zien dat er zorgvuldig is gekeken naar financiële verplichtingen, wat leidt tot een begroting op kostensoort niveau. In de begrotingen staat echter onvoldoende centraal welke keuzes de RPMI's maken bij de verdeling van middelen en waarom. Er ontbreekt een zichtbare koppeling tussen middelen (in de vorm van geld óf capaciteit) en doelstellingen. Dit maakt het (achteraf) moeilijk te beoordelen of de RPMI's voldoende sturing hebben gegeven aan de doelstellingen en activiteiten die zijn beschreven in het activiteitenplan, die aansluit op het concessiebeleidsplan. Het Commissariaat vindt het belangrijk dat transparant wordt gemaakt wat de regionale omroepen willen bereiken en tegen welke investering.
20. Het Commissariaat signaleert dat diverse RPMI's binnen hun begrotingen taken en werkzaamheden opnemen die voorheen gefinancierd werden via het WaU-programma. Dit is een positieve ontwikkeling, aangezien hierdoor de investeringen uit het WaU-programma op een duurzame manier worden verankerd in de reguliere bedrijfsvoering van deze RPMI's.