

**Verpact staat voor een circulaire verpakkingseconomie in 2050. Maar het systeem van plastic recycling loopt vast. Door de lage olieprijs wordt Europa overspoeld met virgin plastics en goedkoop recycleaat uit het buitenland en verliezen Nederlandse recyclebedrijven terrein aan goedkope concurrentie uit landen als China. Op dit moment doen we het in Nederland nog goed en halen we na België de beste resultaten van Europa met 88% circulaire verpakkingen, maar willen we onze koploperspositie behouden dan is actie nodig.**

#### Wat heeft Verpact nodig om koploper te blijven?

*Stimuleer circulaire keuzes – kijk naar de gehele keten – dan koploper*

- **Zorg ervoor dat circulaire keuzes rendabel zijn** en bescherm daarbij het level-playing-field in Europa. Voer een Europese heffing op de import van virgin plastics in en maak recycleaat aantrekkelijker (bijv. door btw-korting).
- **Kijk naar de gehele keten.** Wij hebben als Verpact de gehele keten nodig om de wettelijke normen te realiseren. Wij doen wat we kunnen, bijvoorbeeld door tariefdifferentiatie, maar we zijn afhankelijk van de rest van de keten om tot schonere stromen te komen, kwalitatief meer uit de materiaalstromen te kunnen halen, in te zetten op innovatie en foodgrade recycleaat te kunnen verwerken. Dit vraagt om een positie als ketenregisseur met de mogelijkheid om op alle plekken in de keten te kunnen sturen op circulaire keuzes.
- **We hebben al veel Nederlandse koppen op Europese wetgeving, voeg daar niet nog meer aan toe.** Er is tijd en gewenning van de consument nodig om verandering te bewerkstelligen, en niet alles kan tegelijkertijd. Wees kritisch en selectief in waar er inzet van producenten en recyclers op wordt gevraagd.

#### Bijdrage Verpact aan normeren, stimuleren en belijzen in de verpakkingketen

Om het tempo richting een circulaire economie in 2050 hoog te houden, is het noodzakelijk dat het maken van circulaire keuzes loont. Dat betekent dat er een boterman mee te verdienen moet zijn, maar ook dat het maken van deze keuzes gemakkelijk is én dat het duidelijk is wat deze opleveren. Als UPV pakken wij daarin onze rol, maar hebben wij geen grip op de gehele keten. Als Verpact stimuleren wij circulaire keuzes nu al door:

- **Monitoring:** Wij werken met het beste monitoringssysteem voor verpakkingen en verpakkingafval van Europa om op basis van inzichten en data te sturen op onze wettelijke doelen.
- **Praktische handvaten en kennisontwikkeling:** Het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV) werkt met producenten en beleidsmakers samen en biedt handvaten en tools om verpakkingen te verduurzamen.
- **Tariefdifferentiatie:** Dé manier waarop Verpact een prijsprikkel geeft aan producenten om circulaire keuzes te maken in plastic verpakkingen is met tariefdifferentiatie. Wie recycleaat toepast of goed te recyclen doorzichtig plastic gebruikt kan (in totaal) tot de helft korting krijgen op het vaste tarief. Wij zijn de enige in Europa die dit doet en ook de enige UPV met een dergelijke prijsprikkel. Vanaf 2026 breiden we dit verder uit met tariefdifferentiatie op drankkartons en laminaten.
- **Hergebruik:** Hergebruik is, als enige land in Europa, ook onderdeel van onze circulariteitsdoelstelling. Daarom zijn hergebruik-verpakkingen bij ons tariefvrij.

### Circulaire businesscase ontbreekt

Om onze circulaire ambities waar te maken zijn veel meer circulaire investeringen nodig. Dat zou geen probleem moeten zijn: onze ketens zitten immers bomvol met waardevol materiaal. Door een gebrek aan kostenefficiëntie en oneerlijke concurrentie blijven deze desondanks nog uit. Europese wetgeving zoals de verpakkingsverordening (PPWR) legt via normering een stevige stimulans op aan producenten, bijvoorbeeld de plicht om recyclelaar in producten toe te passen per 2030. Daarmee is de doorontwikkeling van de circulaire verpakkingsindustrie op middellange termijn in wetgeving geborgd. We zien echter dat op korte termijn uitdagingen in de weg staan.

- **Import van virgin plastics en goedkoop recyclelaar zet recyclecapaciteit onder druk:** Import van virgin plastics en goedkoop recyclelaar van buiten de Europese Unie zet grote druk op recyclelaars. Niet voor niets kiezen wij er als Verpact voor al ons huishoudelijk afval binnen Europa te recyclen. De noodzakelijke recyclecapaciteit (m.n. voor foodgrade recyclelaar) die nodig is om te kunnen voldoen aan Europese wet- en regelgeving komt niet tot stand. Het verbeteren van de businesscase voor recyclelaars is essentieel op de recyclecapaciteit op gang te brengen. Dat kan door een Europese heffing op de import van virgin plastics en het aantrekkelijker maken van de inzet van recyclelaar (bijv. door vrijstelling van btw).
- **Investeer in betere systemen en technieken:** Een circulaire businesscase vraagt ook om investeringen. Tot de brede invoering van Europese wetgeving - zoals de PPWR - is er voor de Rijksoverheid een belangrijke taak belegd in het aantrekkelijk en levensvatbaar maken van investeringen in recycling en het beschermen van het level-playing-field in Europa. Daarbij is het essentieel om blijvend te investeren in circulaire innovaties. De investeringen vanuit InvestNL waren een goed startpunt, maar zijn nog onvoldoende gebleken om echt zoden aan de dijk te zetten.
- **Zorg dat er geld verdient kan worden door de gehele keten kostenefficiënt in te richten:** Om goed in kaart te brengen waar de knelpunten zitten, is nauwere samenwerking met de gehele sector nodig. Wij onderschrijven dan ook volmondig de oproep om een circulaire plastic tafel in te richten met ketenpartners.

### Nergens zijn de normen al zo hoog als in Nederland; breng rust in de regelgeving

Wettelijke normstelling is een soms noodzakelijk middel om de circulaire motor te laten draaien en een gelijk speelveld te garanderen. Op dit moment loopt Nederland voorop met het stellen van normen om de circulaire economie te stimuleren. Niet voor niets zagen wij de afgelopen 12 jaar de bijdrage die wij aan producenten vragen voor het voldoen aan deze verplichtingen sterk stijgen. Dat merken consumenten ook in de verkoopprijs van producten. Daarom is het van belang om:

- Vast te houden aan de bestaande doelstellingen en **rust te bouwen** in de keten. Verandering kost tijd en vraagt om sturing op de gehele keten en zorg dat tijdig duidelijk is waaraan moet worden voldaan.
- **Niet nog een schep bovenop ambitieuze Europese wetgeving te doen** zoals de Single Use Plastic (SUP)-richtlijn, de Verpakkingsverordening (PPWR) en de CSRD. Ook komende jaren komen er weer veel nieuwe normeringen bij.
- Kritisch te zijn op **Nederlandse wetgeving die aanvullend is op bestaande Europese wetgeving**. Zo kent de Nederlandse UPV verpakkingen als enige in Europa naast recycledoelstellingen ook circulariteitsdoelstellingen. Het is van belang om hier niet nog een schep bovenop te doen.

### Over Verpact

Verpact geeft namens het verpakkend bedrijfsleven uitvoering aan de wettelijke Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid (UPV) Verpakkingen. Producenten moeten voldoen aan wettelijke inzamel- en recyclingdoelstellingen voor plastic, karton, aluminium, metaal, hout, glas, blik en drankkartons. Binnen het collectieve systeem van de gehele afval- en recycleketen sturen wij op circulaire keuzes.