

Aan: Voorzitter & Leden Vaste Commissie voor Infrastructuur en Waterstaat, Tweede Kamer der Staten-Generaal

Inbreng Rondetafelgesprek normeren, stimuleren en beprejzen ten behoeve van een circulaire economie

18 december 2024

Unilever staat - als een van de grotere bedrijven in consumentengoederen - midden in de maatschappij. Elke dag gebruiken 3,4 miljard mensen een Unilever-product en de merken zijn te vinden in 95% van de Nederlandse huishoudens. Door het gebruik van substantiële hoeveelheden grondstoffen & verpakkingsmaterialen draagt Unilever een verantwoordelijkheid om duurzame grondstoffen te gebruiken, verpakkingen circulair te ontwerpen en actief samenwerking te initiëren met ketenpartners, kennisinstellingen & innovatie scale ups.

'Raising the Floor & Lifting the Ceiling': Model om transitie te versnellen

Het versnellen van de transitie naar een circulaire economie vereist een combinatie van maatregelen, instrumenten & acties om innovaties te ontwikkelen en op te schalen. Faciliteer en stimuleer koplopers, en forceer achterblijvers door normeren & beprejzen.

- Koplopers - die transitie vormgeven - faciliteren:** Initiatieven van individuele bedrijven om bovenwettelijke doelen te stellen en innovatieve oplossingen te ontwikkelen samen met partners. Unilever initieert oa. pilots gericht op innovatieve recycling technologieën.
- Sectorinitiatieven ondersteunen tbv schaal:** Afspraken over bijv. circulair ontwerp en de inzet van gerecycled & hernieuwbaar materiaal om gehele categorieën te verduurzamen.
- Wet- & regelgeving:** Stapsgewijs toenemende vereisten in (EU)-wetgeving ten behoeve van een voorspelbaar groeipad en gelijk speelveld, gecombineerd met evaluaties & updates.



Specifieke Beleidsaanbevelingen Circulaire Economie

I. Circulaire Ontwerp als (geforceerde) standaard

- **Circulaire ontwerpprincipes:** Inmiddels bestaan er internationale ontwerpcriteria gericht hergebruik & recycling, maak 'design for recycling guidelines' verplicht voor alle sectoren.
- **Hernieuwbare & circulaire grondstoffen:** Bevorder het gebruik van gerecycled (circulair) & hernieuwbaar (biobased) materiaal in producten. Combineer 'stok & wortel'; minimale hoeveelheden in EU-wetgeving en stimuleer additionele bovenwettelijke inzet in Nederland.

II. Geharmoniseerde inzamel-infrastructuur én -beleid

- **Harmoniseer inzamelingsystemen:** Ontwikkel efficiënte, eenvoudige en gemakkelijke inzamelsystemen én beleid voor consumenten; landelijk beleid met enkele opties.
- **Investeer in capaciteit:** Substantiële uitbreiding van capaciteit is cruciaal gericht op toekomstige wettelijke verplichtingen; anticyclisch investeren noodzakelijk.

III. Kwaliteit in de keten vanwege waarde behoud

- **Stimuleer kwaliteit:** Op dit moment wordt met name op volume gestuurd. Zet in op kwaliteitsbehoud in de keten door financiële prikkels in te voeren door slimme sorteertechnieken te stimuleren om kwaliteit te verbeteren ten behoeve van waarde behoud.
- **Stel kwaliteitscriteria in de keten op:** Het verbeteren van kwaliteit in de waardeketen is van belang door EU-brede kwaliteitsklassen te ontwikkelen op basis van verschillende kwaliteits- en veiligheidscriteria en relevante materiaaleigenschappen.

IV. Duurzame grondstoffen & innovatieve technologieën

- **Verschaf duidelijkheid in wet- & regelgeving:** Neem wettelijke barrières weg, oa. erkenning van innovatieve technologieën, duidelijkheid tav massa balans, vergunningen-trajecten.
- **Stimuleer innovatieve technologieën:** Stimuleer investeringen in de ontwikkeling & opschaling van innovatieve technologieën, kennis & innovatie en financiële zekerheid.

V. Samenwerking om de keten te sluiten







- **Stimuleer samenwerking:** Ketensamenwerking is van groot belang, specifiek betere informatie-uitwisseling, ketenafspraken over kwaliteit, en het voeren van ketenregie.
- **Gebruik 'Scope 3 emissiereductie' om ketensamenwerking te stimuleren:** Zet in over meer samenwerking en data-uitwisseling over materialen en CO₂-reductie, op basis van de aankomende Europese wettelijke verplichtingen¹.

Conclusie: Het versnellen van de transitie naar een circulaire economie biedt belangrijke voordelen - meer autonomie en grondstofzekerheid, lagere milieu impact en CO₂-uitstoot én waardebehoud. De transitie vereist diverse maatregelen; **normeren in EU & stimulerend in NL.**

¹ Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), Ecodesign for Sustainable Products Regulation & EU Taxonomy

Unilever Sustainability Goals



	 Climate	 Nature	 Plastics	 Livelihoods
 Long-term ambition	<p>Net zero emissions across our value chain by 2039.</p>	<p>Resilient and regenerative natural and agricultural ecosystems.</p>	<p>An end to plastic pollution through reduction, circulation and collaboration.</p>	<p>A decent livelihood for people in our value chain, including by earning a living wage by 2030.</p>
 Goals	<p>Reduce absolute operational GHG emissions (Scope 1 & 2) by 100% by 2030 from a 2015 baseline.</p> <hr/> <p>Reduce absolute Scope 3 energy and industrial GHG emissions* by 42% by 2030 from a 2021 baseline.</p> <hr/> <p>Reduce absolute Scope 3 forest, land and agriculture (FLAG) GHG emissions** by 30.3% by 2030 from a 2021 baseline.</p>	<p>95% volume of key crops to be verified as sustainably sourced by 2030.</p> <hr/> <p>Implement Regenerative Agriculture practices on 1 million hectares of agricultural land by 2030.</p> <hr/> <p>Help protect and restore 1 million hectares of natural ecosystems by 2030.</p> <hr/> <p>Maintain no deforestation across our primary deforestation-linked commodities.</p> <hr/> <p>Implement water stewardship programmes in 100 locations in water-stressed areas by 2030.</p>	<p>Reduce our virgin plastic footprint – by 30% by 2026, and 40% by 2028, from a 2019 baseline.</p> <hr/> <p>100% of our plastic packaging to be reusable, recyclable or compostable – by 2030 (for rigids) and 2035 (for flexibles).</p> <hr/> <p>Use 25% recycled plastic in our packaging by 2025.</p> <hr/> <p>Collect and process more plastic packaging than we sell by 2025.</p>	<p>Help 250,000 smallholder farmers in our supply chain access livelihoods programmes by 2026.</p> <hr/> <p>Suppliers representing 50% of our procurement spend to sign the Living Wage Promise by 2026.</p> <hr/> <p>Help 2.5 million SMEs in our retail value chain grow their business by 2026.</p>

Supported by €1 billion Climate & Nature Fund.

Underpinned by our continued commitment to Human Rights and Equity, Diversity & Inclusion.

* Energy and industrial emissions from Purchased Goods and Services (associated with ingredients, packaging), Upstream Transport and Distribution, Energy and fuel-related activities, direct emissions from Use of Sold Products (associated with HFC propellants), End-of-Life Treatment of Sold Products, and Downstream Leased Assets (associated with ice cream retail cabinets).

**FLAG emissions from Purchased Goods and Services (associated with ingredients).