



De Kamer,

gehoord de beraadslaging,

constaterende dat uit onderzoek en analyse van Googles online advertentiedatabase blijkt dat Hongarije via videocampagnes heeft geprobeerd het publieke debat in zeven EU-lidstaten te beïnvloeden;

overwegende dat in de gevallen van Polen en Slowakije deze beïnvloedingscampagnes specifiek hebben plaatsgevonden tijdens verkiezingstijd;

overwegende dat volgens het onderzoek Hongarije een aanzienlijke rol heeft gespeeld in de verkiezingswinst van Robert Fico, en dat de videocampagne in Slowakije tot wel 1,8 miljoen keer is bekeken, hetgeen betekent dat de campagne tot 33% van de Slowaakse bevolking had kunnen bereiken;

overwegende dat het ondermijnen van democratie in andere EU-lidstaten een zeer grove schending vormt van artikel 2 van het Unieverdrag;

spreekt uit dat het door Hongarije beïnvloeden van verkiezingen en het publieke debat in andere EU-lidstaten onacceptabel is;

verzoekt de regering de Europese commissie te verzoeken om een vervolgonderzoek naar deze Hongaarse beïnvloeding van verkiezingen en het publieke debat in andere EU-lidstaten en Hongarije daarop aan te spreken tijdens de informele raad van 3 februari,

en gaat over tot de orde van de dag.

Paternotte

Boswijk