**2025Z01798**

(ingezonden 3 februari 2025)

Vragen het lid Kisteman (VVD) aan de minister van Economische Zaken over betaalbare boodschappen door QR-code als onderdeel van de VVD Agenda voor Werkend Nederland.

Bent u bekend met het artikel ‘supermarkten willen één Engelstalig etiket tegen hoge prijzen fabrikanten’ uit de Volkskrant?[1]

Bent u ermee bekend dat dit plan stond in de recente Agenda voor Werkend Nederland van de VVD?

Steunt u de oproep van supermarktketens Jumbo, Plus en Picnic en het initiatief vanuit het Europees Parlement, mede aangezwengeld door de VVD-fractie aldaar, om een Engelstalig etiket inclusief QR-code met verwijzing naar Nederlandse productinformatie, toe te staan voor producten in de supermarkt? Zo ja, hoe gaat u in de EU-raad opvolging geven aan dit initiatief?

Hoe schets u het krachtenveld in de Europese Unie om deze verandering in regelgeving voor elkaar te krijgen?

Hoe geeft u uitvoering aan de aangenomen motie van de leden Kisteman en Zeedijk over onderzoeken hoe een QR-code op een etiket geïmplementeerd kan worden om een product in de nationale taal beschikbaar te stellen (Kamerstuk 27879, nr. 97)

Hoeveel euro zou een gemiddeld Nederlands huishouden naar schatting op jaarbasis kunnen besparen als er een Engelstalig etiket met QR-code op producten in de supermarkt wordt toegestaan?

Deelt u de mening dat inflatie een sluipschutter is voor de koopkracht van de werkende middenklasse, en dat de regering zich moet inspannen om de prijs van boodschappen betaalbaar te houden?

[1] Volkskrant, 31 januari 2025, 'Supermarkten willen één Engelstalig etiket tegen hoge prijzen fabrikanten'. (https://www.volkskrant.nl/economie/supermarkten-willen-een-engelstalig-etiket-tegen-hoge-prijzen-fabrikanten~bc98537b/)