

6

Motie Versterken Nederlands aanbod

14 april 2024

De Kamer,

gehoord de beraadslaging,

Constaterende dat het medialandschap in een rap tempo verandert en dat internationale streamers en Big Tech inmiddels bijna 80% van digitale advertentiemarkt in Nederland innemen en hiermee het verdienmodel van Nederlandse media (publiek en privaat) nog meer onder druk staat;

Overwegende, dat de WRR (Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid) in 2024 adviseerde om de positie van Nederlandse media te versterken door middel van nationaal mediabeleid vorm te geven en onderdelen als prominentiebeleid 'due prominence' verder uit te werken;

Van mening dat wettelijke belemmeringen die samenwerking in de weg staan moeten worden weggenomen;

Verzoekt de regering om samen met de NPO, RTL en Talpa in oktober met concrete voorstellen te komen met een tijdspad voor realisatie over hoe deze drie omroepen gaan samenwerken ter versterking van de economische kracht, de vindbaarheid van Nederlandse programma's tussen machtige internationale platforms, investeringen en publiek private samenwerking;

Verzoekt de regering initiatief te nemen in dit overleg, opdat dit plan met snelheid, ambitie en substantie tot stand gebracht wordt;

En gaat over tot de orde van de dag.

Mohandis

Paternotte