|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TWEEDE KAMER DER STATEN-GENERAAL | | 2 |
| Vergaderjaar 2024-2025 | | |
|  | | |
|  | | |
|  |  | |
| **32 827** | **Toekomst mediabeleid** | |
|  |  | |
|  |  | |
| **Nr. 343** | **MOTIE VAN HET LID BECKERMAN** | |
|  | Voorgesteld tijdens het Notaoverleg van 14 april 2025 | |
|  |  | |
|  | De Kamer, | |
|  |  | |
|  | gehoord de beraadslaging, | |
|  |  | |
|  | constaterende dat de minister voorstelt om de bezuinigingen op het publieke bestel deels op te vangen door de reclame-inkomsten uit te breiden;  overwegende dat extra afhankelijkheid van reclame-uitzendingen de publieke omroep verder onder druk zet van commerciële belangen;  overwegende dat dit ten koste kan gaan van de inhoudelijke kwaliteit en onafhankelijkheid van programma's, en afbreuk doet aan het publieke karakter van de omroep;   verzoekt de regering af te zien van het uitbreiden van reclame-inkomsten als structurele financieringsbron voor de publieke omroep,  en gaat over tot de orde van de dag.  Beckerman | |