

(12)

De Kamer,

gehoord de beraadslaging,

constaterende dat de 50 miljoen extra reclameopbrengsten die opgehaald moeten worden door de STER erg onzeker zijn;

overwegende dat het niet de bedoeling is dat hogere opbrengsten ten koste mogen gaan van positie van (regionale) kranten en commerciële audiovisuele media;

overwegende dat nooit bedoeld was om 50 miljoen extra te bezuinigen op de programmering van de publieke omroep;

verzoekt de regering om te voorkomen dat de taakstelling van 50 miljoen extra reclame-inkomsten verandert in een extra bezuiniging op de publieke omroep,

en gaat over tot de orde van de dag.

Paternotte

Mohandis