

Aan de Minister van Klimaat en Groene Groei

Directoraat-generaal Klimaat
en Energie
Directie Klimaat

Auteur

TER BESLISSING

Datum

10 april 2025

Kenmerk

DGKE-K / 98231973

nota
TER BESLISSING

Beslisnota Antwoordbrief Kamervragen Teunissen
artikel verbod fossiele reclames

Kopie aan

Bijlage(n)

1

Parafenroute

Aanleiding

Kamerlid Teunissen (PvdD) heeft een aantal vragen aan u gesteld naar aanleiding van de publicatie van het artikel 'Local fossil fuel ad ban as a catalyst for global change' in Nature Climate Change op 21 maart 2025.

Geadviseerd besluit

U kunt de antwoordbrief ondertekenen.

Toelichting

- Uw ambtsvoorganger heeft op verzoek van de Tweede Kamer in 2023 het wetenschappelijke advies '*Een verbod op fossiele reclame essentieel, maar niet voldoende*¹' laten opstellen en aan de Kamer aangeboden. In de begeleidende brief gaf hij aan dat bij het instellen van een eventueel verbod op fossiele reclames naast inhoudelijke, sociaalwetenschappelijke inzichten ook de juridische aspecten meegewogen moeten worden en dat een verbod voor bepaalde reclames in onze rechtstaat altijd een juridische grondslag dient te hebben.
- Tijdens het commissiedebat Klimaat en Energie van 14 maart 2024 heeft uw ambtsvoorganger naar aanleiding van vragen van het lid Kröger tevens toegezegd² de Kamer een appreciatie te geven van twee wetenschappelijke publicaties van de VU en de UvA over een aantal de juridische overwegingen

¹ Kamerstukken II 2023/2024, 32813, nr. 1309, Bijlage bij de brief van de Minister voor Klimaat en Energie van 25 oktober 2023.

² Toezeggingnr. TZ202403-051

bij het eventueel verbieden van fossiele reclames en toegezegd nader te zullen ingaan op de bredere juridische kaders voor een nationaal verbod op fossiele reclame. U heeft hierop een brief³ naar de Kamer gestuurd.

- In genoemde brief heeft u geconcludeerd dat een eventueel nationaal verbod niet perse onmogelijk is, maar dat er zich nog diverse juridische uitdagingen en onzekerheden voordoen die invoering op afzienbare termijn niet opportuun maken. Tegelijk geeft u aan dat, in lijn met het in 2023 opgestelde wetenschappelijke advies, een reclameverbod op zichzelf niet voldoende is om die transitie te bewerkstelligen en dat parallel aan een eventueel verbod ook aanvullend beleid in gang gezet moet worden dat ervoor zorgt dat het totale aanbod richting consument mee verandert zodat duurzame keuzes ook haalbaarder, aantrekkelijker en acceptabeler worden. Hierbij verwijst u naar het Klimaatplan waarin de 'aanpak duurzaam leven' wordt aangekondigd.
- De eerstvolgende keer dat u over de aanpak duurzaam leven communiceert met de Kamer is naar verwachting in juni wanneer een onderzoek van TNO naar de potentie van inzetten op leefstijl voor de klimaatdoelen (in megatonnen en petajoule) gedeeld kan worden.

Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

N.v.t.

³ Kamerstukken II 2024, 32813, nr. 1438, 16 december 2024