



Position Paper Lidl t.b.v. rondetafelgeprek 'Duurzame, gezonde en rendabele voedselproductieketen' (14 mei 2025)

Een toekomstbestendige agrarische sector begint bij samenwerking

Bij Lidl werken we elke dag aan het toekomstbestendig maken van ons bedrijf. Dat doen we voor onszelf, maar ook voor de wereld om ons heen. Die wij daarbij hard nodig hebben. Alleen op die manier kunnen wij onze missie blijven waarmaken: hoge kwaliteit bieden voor lage prijzen en daarmee een gezonde én duurzame levensstijl voor iedereen toegankelijk maken. Waarbij hoge kwaliteit in dit kader ook staat voor het rekening houden met mens, dier en natuur. Dat deze inspanningen erkend worden, is te zien in de superlijsten van Questionmark. Waar wij de afgelopen jaren op het gebied van Groen, Sociaal, Gezondheid en Dierenwelzijn als voorloper naar voren kwamen.

Wij werken hard aan het waarmaken van deze belofte door ons in te zetten voor een duurzame agrarische sector. Als supermarktketen voelen wij de urgentie en verantwoordelijkheid om een bijdrage te leveren aan een oplossing voor de duurzaamheidsuitdagingen waar deze sector voor staat. Dat doen wij samen met onze partners. Met hen werken wij aan een sterke en veerkrachtige sector waar alle partijen van profiteren. Aan de hand van partnerschappen die gebouwd zijn op vertrouwen en duidelijkheid. Partnerschappen waarin boeren en telers weten waar zij aan toe zijn en waardoor wij de continuïteit van ons assortiment kunnen waarborgen.

Onze verantwoordelijkheid gaat daarbij verder dan het inkopen van producten. Om een gezond bedrijf te blijven, werken wij samen met alle ketenpartners aan een toekomstbestendige agrarische sector. Waarin boeren en tuinders de zekerheid hebben die ze nodig hebben om te investeren in verduurzaming. Dat doen wij aan de hand van langetermijnafspraken en het betalen van een meerprijs voor producten met bijvoorbeeld het Topkeurmerk on the way to PlanetProof. Die ten goede komen aan investeringen zoals verduurzaming, natuurbehoud of dierenwelzijn. Zo dragen wij gezamenlijk de verantwoordelijkheid voor het verduurzamen van deze sector.

Sterke partnerschappen voor een duurzame toekomst

Om een eerlijke verdeling binnen de keten te garanderen, hanteren we duidelijke afspraken:

- **Afnamezekerheid:** onze langetermijnafspraken zorgen ervoor dat boeren en tuinders weten waar ze aan toe zijn. Dit stelt hen in staat om duurzaam te produceren en investeringen te doen die bijdragen aan een hogere standaard voor natuur, milieu en dierenwelzijn.
- **Eerlijke prijzen:** duurzaamheid moet haalbaar zijn voor alle betrokkenen. Wij hanteren een eerlijke prijsstelling en erkennen dat investeringen in duurzame landbouw niet alleen de verantwoordelijkheid van producenten moet zijn. Als supermarkt delen wij die verantwoordelijkheid door een meerprijs voor verduurzaming te betalen voor producten die wij afnemen bij boeren en telers. Denk daarbij bijvoorbeeld aan een meerprijs die je per product betaalt om het Topkeurmerk On the way to PlanetProof te mogen voeren.
- **Directe samenwerking:** waar mogelijk werken wij rechtstreeks met producenten, zonder tussenhandelaren. Om het proces zo transparant mogelijk te houden.
- **Flexibiliteit en betrokkenheid:** door regelmatige overlegmomenten houden we een vinger aan de pols en bieden we ondersteuning waar nodig. Dit kan variëren van compensatie bij tegenslagen tot extra afzetmogelijkheden bij overschotten.



- **Een collectieve duurzaamheidssystematiek:** samen met boeren, tuinders en andere ketenpartijen werken we aan een sectorbrede duurzaamheidssystematiek die natuur, milieu en dierenwelzijn centraal stelt. Dit gaat verder dan wettelijke vereisten en creëert een nieuwe ondergrens voor de verscategorieën van Nederlandse bodem.

Een praktijkvoorbeeld: 'Het Hutspotakkoord'

Een concreet voorbeeld van hoe langetermijnafspraken bijdragen aan een duurzame toekomst is het Hutspotakkoord. Dit initiatief heeft als doel om het biologische landbouwareaal in Nederland te laten groeien naar 15% in 2030, in lijn met de nationale doelstelling. Lidl neemt hierin een voortrekkersrol en streeft naar verdubbeling van de omzet van biologisch geteelde groenten en fruit in 2026 ten opzichte van 2022.

Om deze ambitie waar te maken, biedt Lidl biologische groenten en fruit scherp geprijsd aan en zet zich actief in voor betere zichtbaarheid van biologisch. Daarnaast betaalt Lidl biologische boeren een eerlijke prijs, waardoor zij gestimuleerd worden om het biologische areaal uit te breiden. De biologische boeren zetten op hun beurt in op een verdrievoudiging van biologische teelt in 2030 en een toename van afzet binnen Nederland, zodat minder producten geëxporteerd hoeven te worden.

Lidl brengt hierdoor samen met de boeren de omzetsnelheid omhoog en de ketenkosten omlaag. Daarmee zakt de prijs verder en zo ontstaat een duurzaam en rendabel verdienenmodel. Het uiteindelijke doel van het Hutspotakkoord is om biologisch bereikbaar te maken voor iedereen. Door duidelijke afspraken te maken met telers en hen financiële zekerheid te bieden, draagt Lidl bij aan de transitie naar een duurzamere landbouwsector.

Transparantie als kernwaarde

Bij Lidl streven we ernaar om zo transparant mogelijk te zijn over de herkomst van onze producten. We geven onze klanten inzicht in waar hun voedsel vandaan komt en hoe het wordt geproduceerd. Dit doen wij onder andere door:

1. **Duurzaamheidskeurmerken:** we werken met erkende keurmerken zoals Beter Leven, On the Way to PlanetProof, Biologisch, Fairtrade en Rainforest Alliance, zodat klanten weten dat onze producten verantwoord zijn geproduceerd.
2. **Herkomstinformatie:** per product laten wij zien wat de herkomst is en communiceren wij hier duidelijk over in de winkel, zodat klanten weten waar hun voedsel vandaan komt.
3. **Transparantie in de keten:** we publiceren informatie over onze productieketens, inclusief details over productie-, teelt- en transportmethoden.
4. **Biodiversiteit en duurzaamheid:** we brengen de herkomst van risicoproducten zoals soja, palmolie en cacao in kaart om ontbossing en biodiversiteitsverlies tegen te gaan.

Onze rol als supermarkt: meer dan alleen afnemer

Wij erkennen de belangrijke rol die wij als supermarkt hebben binnen de voedselketen. Supermarkten hebben een verantwoordelijkheid om niet alleen producten af te nemen, maar ook de sector actief te ondersteunen en te versterken. Een sterke keten is een sterke supermarkt. Door langetermijnsamenwerkingen, transparantie en een eerlijke verdeling van kosten en opbrengsten, werken we samen met boeren en tuinders aan een duurzame toekomst voor de Nederlandse landbouw.

Lidl Nederland GmbH

Postbus 198 - NL-1270 AD Huizen - Havenstraat 71 - Tel.: +31 (0) 35-5287400 - Fax: +31 (0) 35-5264139
K.v.K. 32061446 Gooi-en Eemland - B.T.W. nr.: NL804079043B01