



Aan

SJPS

Deadline: 21 mei 2025

Directie Publieke
Gezondheid

Ontworpen door

nota

2de opmerking

Beantwoording Kamervragen over reclames van de Nederlandse Vereniging voor een Vrijwillig Levenseinde (NVVE)

Datum Document

8 mei 2025

Kenmerk

4087825-1081419-PG

Bijlage(n)

2

1. Aanleiding

Op 9 april 2025 heeft het lid Bikker (ChristenUnie) vragen gesteld aan de staatssecretaris Jeugd, Preventie en Sport over reclames van de Nederlandse Vereniging voor een Vrijwillig Levenseinde (NVVE).

2. Geadviseerd besluit

U wordt geadviseerd om bijgevoegde antwoorden naar de Kamer te sturen. Op 30 april 2025 is een uitstelbrief aan de Kamer verzonden aangezien afstemming ten behoeve van de beantwoording meer tijd heeft geveerd. De deadline voor verzending is nu gesteld op 21 mei 2025.

3. Kernpunten

De vragen gaan over een reclamecampagne van de NVVE over voltooid leven. Hiervoor heeft de NVVE in drie steden - Amsterdam, Hilversum en Den Haag - twee posters geafficheerd in de publieke ruimte. De posters zijn opgenomen in de bijlage. De vragen van het lid Bikker zijn uitsluitend gericht op de eerste poster in de bijlage, waarop de uitingen 'Het is genoeg.' en 'Wat als je leven voltooid voelt?' staan.

De vragen hebben onder meer betrekking op wat deze uitingen mogelijk suggereren; welke regels er gelden voor de situering van reclame-uitingen; wat dergelijke reclame voor effect kan hebben op kwetsbare mensen en daarmee samenhangend voor welke context en plaats dergelijke reclame-uitingen geschikt zijn; en ten slotte wat uw inzet is om te voorkomen dat uitingen in de publieke ruimte schadelijk zijn voor kwetsbare mensen als jongeren met mentale problemen.

In de beantwoording geeft u onder meer aan:

- Wat de regels zijn voor reclame-uitingen.
- Dat het de verantwoordelijkheid is van de organisatie die de reclame-uitingen doet dat de reclame-uitingen betrouwbaar en geloofwaardig zijn en geen onterechte suggesties wekken.
- Dat eenieder die aanstoot neemt aan een reclame een klacht kan indienen bij de Reclame Code Commissie.
- Dat het zeer persoonlijk is in hoeverre mensen zich daadwerkelijk door reclame-uitingen aangesproken voelen.
- Dat de NVVE heeft beoogd enkel de doelgroep ouderen aan te spreken door middel van de gekozen illustraties van oude mensen.



4. Toelichting

a. Draagvlak politiek

Op 9 december 2022 heeft het toenmalige lid Dijkstra (D66) het initiatiefwetsvoorstel 'Wet toetsing levenseindebegeleiding van ouderen op verzoek' ingediend. Op 7 november 2023 is een aangepaste versie van het initiatiefwetsvoorstel ingediend door het lid Podt (D66). Momenteel worden de schriftelijke vragen uit het verslag van de vaste commissie voor Volksgezondheid, Welzijn en Sport, welke zijn vastgesteld op 19 februari 2025, door initiatiefnemer beantwoord. Het is nog onduidelijk hoeveel politieke steun er is voor het wetsvoorstel.

b. Draagvlak maatschappelijk en eenduidige communicatie

De NVVE heeft in de zomer van 2024 onderzoek laten uitvoeren naar de publieke opinie over zelfbeschikking en het levenseinde en het initiatiefwetsvoorstel van D66. De NVVE heeft eerder, in 2017, dergelijk onderzoek laten uitvoeren. Uit het onderzoek uit 2024 komt naar voren dat het draagvlak onder respondenten van het onderzoek voor wetgeving die hulp bij zelfdoding voor ouderen met een voltooid leven mogelijk maakt is gestegen van 64% in 2017 naar 71% in 2024.

c. Arbeidsmarkteffecten zorg- en welzijnsveld

N.v.t.

d. Gevolgen administratieve lasten

N.v.t.

e. Financiële en personele gevolgen VWS en uitvoeringsorganisaties

N.v.t.

f. Juridische aspecten haalbaarheid

N.v.t.

g. Afstemming (intern, interdepartementaal en met veldpartijen)

Intern: directies Publieke Gezondheid, Jeugd en Wetgeving en Juridische Zaken
Interdepartementaal: ministeries van Binnenlandse Zaken en Economische Zaken
Geconsulteerde veldpartijen: Nederlandse Vereniging voor een Vrijwillig Levenseinde (NVVE) en Stichting 113 zelfmoordpreventie.

h. Toezeggingen

N.v.t.

i. Fraudetoets

N.v.t.

5. Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

Tot personen herleidbare gegevens zijn onleesbaar gemaakt vanwege de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.

