

①

TMD circulaire economie

De Kamer,

gehoord de beraadslaging;

overwegende dat de grote hoeveelheid reclame van ultra-fast fashion jongeren aanjaagt om zoveel en zo vaak mogelijk deze kleding te kopen, met overproductie, overconsumptie en soms financiële schulden tot gevolg;

overwegende dat Frankrijk een reclameverbod op ultra-fast fashion heeft ingevoerd;

overwegende dat fast-fashion producten niet alleen zeer schadelijk zijn voor het klimaat en milieu vanwege de vervuiling bij productie en het overmatig grondstoffengebruik, maar ook niet goed gerecycled kunnen worden;

verzoekt de regering reclame van ultra-fast fashion te verbieden,

en gaat over tot de orde van de dag.

Bamenga

Kostië
gabriëls