

①

Motie verbod op kindermarketing voor ongezond voedsel

De Kamer,

Gehoord de beraadslaging,

Constaterende dat voedselmarketing gericht op kinderen voor meer dan 80% bestaat uit reclames voor ongezonde producten,

Overwegende dat uit onderzoek blijkt dat kinderen extra vatbaar zijn voor marketing, en dat kinderen die blootgesteld worden aan voedselmarketing vaker ongezonde keuzes maken,

Overwegende dat uit onderzoek blijkt dat er een directe link bestaat tussen kindermarketing voor ongezond voedsel en obesitas bij kinderen, terwijl een gezonde leefstijl op jonge leeftijd latere ziektes voorkomt,

Van mening dat de overheid meer moet doen om kinderen en ouders te helpen gezonde keuzes te maken en te beschermen tegen reclame voor ongezonde producten,

Constaterende dat de regering werkt aan een wetsvoorstel om marketing voor ongezond voedsel gericht op kinderen tegen te gaan,

Verzoekt de regering om in dit wetsvoorstel een zo uitgebreid mogelijk verbod op kindermarketing voor ongezond voedsel op te nemen, zowel gericht op de fysieke als de online leefomgeving van kinderen,

En gaat over tot de orde van de dag.

Krul

Daniëlle Jansen

Cesleke
Dobbe