

TER ONDERTEKENING

Nota actief openbaar
Ja

Onze referentie
2025-0000495748

Datum
28 april 2025

Opgesteld door
[REDACTED]

Samengewerkt met
VWS, EZ, JenV

Bijlage(n)
1

Aan
Van

stasBZK
DS/DGDOO

nota

Beantwoording Kamervragen over de schijnveiligheid van
jongeren op sociale media

Aanleiding

Op 24 maart 2025 zijn door Kamerlid Kathmann van GL/PvdA Kamervragen
gesteld naar aanleiding van berichtgeving van de Consumentenbond over de
Tieneraccounts van Instagram.

Geadviseerd besluit

- Graag akkoord op de inhoud van de beantwoording en het uitsturen van
deze beantwoording aan de Tweede Kamer. Omdat het zwaartepunt bij deze
vragen ligt in de welzijns- en gezondheidseffecten van sociale media en van
bepaalde maatregelen, zal de beantwoording mede namens de
staatssecretaris Jeugd, Preventie en Sport worden uitgestuurd.

Kern

- In hoofdlijnen gaan de vragen over de volgende onderwerpen:
 - **Bescherming van jongeren op sociale media:** de vragen gaan
over de gevaren van Instagram voor jongeren (schermverslaving,
privacy schending, negatief zelfbeeld), de verantwoordelijkheid van
Meta, en de noodzaak van betere overheidsregulering en
onafhankelijke controle (zoals een Digitale Kijkwijzer).
 - **Aanpak van verslavende ontwerpkeuzes en Europese
regelgeving:** er wordt gevraagd naar maatregelen om verslavende
en polariserende ontwerpkeuzes in sociale media te verbieden
(nationaal en internationaal), naar de uitvoering van de motie
Kathmann hierover, en naar het standpunt tegenover Amerikaanse
druk tegen Europese digitale wetten.
 - **Gezondheidsadvies en leeftijdsgrenzen:** de vragen benadelen
het ontwikkelen van wetenschappelijk onderbouwde adviesleeftijden
voor gebruik van sociale media, de rol van het RIVM hierin, en de
noodzaak van Europese samenwerking op dit gebied (vragen
beantwoord door VWS).
- Voor de beantwoording is naast VWS verder samengewerkt met EZ en JenV.

Toelichting

Nieuwsbericht Consumentenbond

Aanleiding voor deze vragen is een onderzoek van de Consumentenbond naar de effectiviteit van de instellingen van Tieneraccounts op Instagram. Hierin komen de volgende punten naar voren:

- Schijnveiligheid bij tiener accounts: Instagram heeft enkele verbetering doorgevoerd (zoals privé-stand en beperking van privéberichten), maar fundamentele problemen zoals verslavende algoritmes, privacyschendingen en gebrek aan leeftijdscontrole blijven bestaan.
- Ineffectieve beschermingsmaatregelen: tijdslimieten zijn niet dwingend (alleen een makkelijk weg te klikken melding) en echte controle vereist dat ouders zelf actief ingrijpen en hun eigen gegevens delen met Meta.
- Oproep tot kritische houding: de Consumentenbond benadrukt dat ouders niet zouden moeten vertrouwen op automatisch bescherming door sociale media omdat dit niet de fundamentele problemen van schermtijd, privacyschendingen en schadelijke content tegengaat.

Onze referentie

2025-0000495748

Datum

28 april 2025

Moties verslavend ontwerp

- De Tweede Kamer heeft met verschillende moties¹ opgeroepen om op Europees niveau te pleiten voor verdere regulering van (waaronder een verbod op) verslavend ontwerp. U hebt in dat kader een onderzoek laten uitvoeren naar de reikwijdte van het bestaande juridisch kader, om eventuele lacunes in de bestaande wetgeving bloot te leggen. De resultaten van dit onderzoek zijn net binnen en u zult hierover binnenkort worden geïnformeerd.

Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

Motivering

In de openbaar gemaakte versie van deze nota zijn alle persoonsgegevens van ambtenaren geanonimiseerd.

Bijlagen

Volgnummer	Naam	Informatie
1	1	

¹ Op 9 oktober 2024 heeft de Tweede Kamer de motie van de leden Kathmann en Ceder aangenomen waarin de regering wordt verzocht om expliciet steun uit te spreken voor het Europese initiatiefrapport over het reguleren van verslavend ontwerp en de Europese Commissie op te roepen om spoedig met een voorstel te komen.

- Op 4 maart jl. heeft de Tweede Kamer de motie van lid Kathmann aangenomen waarin de regering wordt verzocht om blijvend en ondubbelzinnig aan te dringen op een verstrekkend Europees verbod op verslavend en polariserend ontwerp op sociale media en dit op alle mogelijke manieren uit te dragen.