



De Kamer,

gehoord de beraadslaging,

constaterende dat met het Kinderrechten Impact Assessment (KIA) als opvolging aan een aangenomen Kamermotie een belangrijk instrument is ontwikkeld om de risico's en kansen van digitale diensten voor kinderrechten in kaart te brengen,

overwegende dat grote platforms als TikTok, Instagram en Snapchat de mond vol hebben van het beschermen van kinderen, maar weigeren mee te werken aan de uitvoering van KIA's door de overheid,

verzoekt de staatssecretaris om in overheidscommunicatie naming & shaming te verbinden aan grote techplatforms die niet meewerken aan Kinderrechten Impact Assessments,

verzoekt de staatssecretaris tevens om te onderzoeken of en hoe een keurmerk, publieke erkenning of andersoortige stimulans kan worden ingesteld voor bedrijven die actief en constructief meewerken aan KIA's en bijdragen aan een kindvriendelijke en veilige digitale omgeving

en gaat over tot de orde van de dag.

Six Dijkstra

Ceder

Van der Werf

Kathmann