Haskoning
Enhancing Society Together

.RAPPORT

Monitoringsystematiek beleidsprogramma circulair textiel

Concept

Klant:	Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat
Referentie:	BK2950
Status:	Definitief/2
Datum:	8 oktober 2025



HASKONING NEDERLAND B.V.

Laan 1914 no.35
3818 EX Amersfoort
Netherlands
Mobility & Infrastructure
Trade register number: 56515154

Telefoon: +31 88 348 20 00
Fax: +31 33 463 36 52
E-mail: info@haskoning.com
Website: haskoning.com

Titel document:	Monitoringsystematiek beleidsprogramma circulair textiel
Ondertitel:	Concept
Referentie:	BK2950
Uw kenmerk	Zaaknummer: 31201426
Status:	Definitief/2
Datum:	8 oktober 2025
Projectnaam:	Monitor circulair textiel
Projectnummer:	BK2950
Auteur(s)Classificatie:	Projectgerelateerd

Behoudens andersluidende afspraken met de Opdrachtgever, mag niets uit dit document worden verveelvoudigd of openbaar gemaakt of worden gebruikt voor een ander doel dan waarvoor het document is vervaardigd. Haskoning Nederland B.V. aanvaardt geen enkele verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid voor dit document, anders dan jegens de Opdrachtgever.

Let op: dit document bevat mogelijk persoonsgegevens van medewerkers van Haskoning Nederland B.V. Voordat publicatie plaatsvindt (of anderszins openbaarmaking), dient dit document te worden geanonimiseerd of dient toestemming te worden verkregen om dit document met persoonsgegevens te publiceren. Dit hoeft niet als wet- of regelgeving anonimiseren niet toestaat.

Inhoud

1 Introductie beleidsprogramma circulair textiel 1

2 Onderzoeksopzet 3

2.1 Scope onderzoek 3

3 Beschrijving systematiek per KPI 4

3.1 KPI 1 – Aantal gekochte nieuwe kledingstukken 5

3.2 KPI 2 – Aandeel duurzaam en gerecycled materiaal 10

3.3 KPI 3 – Aandeel tweedehands textielproducten 13

3.4 KPI 4 – Aantal gerepareerde textielproducten 17

3.5 KPI 5 – Hoeveelheid huishoudelijk textielafval 20

4 Algemene doorontwikkeling systematiek 23

Bijlagen

Bijlage 1) Bronnenlijst

Bijlage 2) Afkortingen en begrippen

Bijlage 3) Stakeholders

Bijlage 4) Duurzame en gerecyclede stoffen

Bijlage 5) Overzicht scope tweedehands artikelen

1 Introductie beleidsprogramma circulair textiel

Context beleidsprogramma

Het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat heeft met het beleidsprogramma circulair textiel 2025 – 2030.[1] ambitieuze doelen gesteld voor circulariteit in de textielketen. Met het beleid werkt het ministerie toe naar een circulaire textielketen in 2050. Dit is het tweede beleidsprogramma circulair textiel. Het is een vervolg op het beleidsprogramma circulair textiel 2020–2025.

De ambitie voor het nieuwe beleidsprogramma is een circulaire textielketen in 2050. In het pad naar 2050 zijn, op basis van circulaire strategieën, vijf beleidsdoelstellingen gedefinieerd met opbouwende doelstellingen voor 2030 en 2035.

Circulaire strategie	Meetmethode	Doel 2030	Doel 2035
Vermindering van grondstoffen	Aantal nieuw gekochte kledingstukken per persoon per jaar.	Gedaald naar 35 stuks.	Gedaald naar 25 stuks.
Substitutie van grondstoffen	Het aandeel duurzaam materiaal, en het aandeel post-consumer recyclaat daarvan, dat verwerkt is in textielproducten op de Nederlandse markt.	Respectievelijk minimaal 50% duurzaam waarvan 15% recyclaat.	Respectievelijk minimaal 70% duurzaam waarvan 20% recyclaat.
Levensduurverlenging	Het aandeel tweedehands textielproducten t.o.v. het aantal nieuw gekochte producten.	Minimaal 25 procent.	Minimaal 30 procent.
	Het aantal gerepareerde textielproducten.	Stijgend aantal.	Stijgend aantal.
Hoogwaardige verwerking	De gegenereerde hoeveelheid textielafval in kilogram per persoon per jaar.	Gedaald naar 10 kilogram.	Gedaald naar 8 kilogram.

Onderzoeksvraag

In opdracht van het ministerie ontwikkelt HaskoningDHV een monitoringsystematiek om de voortgang van het beleidsprogramma de komende jaren te meten. De monitoring richt zich op bovengenoemde beleidsdoelstellingen. De monitor wordt jaarlijks gerapporteerd worden aan de Tweede Kamer om de voortgang het beleidsprogramma te evalueren.

In dit document wordt de monitoringsystematiek uiteengezet. Uitvoering van de ‘nulmeting 2023’ zal daarna gebeuren (resultaten in oktober 2025). Het uitvoeren van vervolgmetingen zullen naar verwachting jaarlijks worden uitgevoerd tot en met 2030.

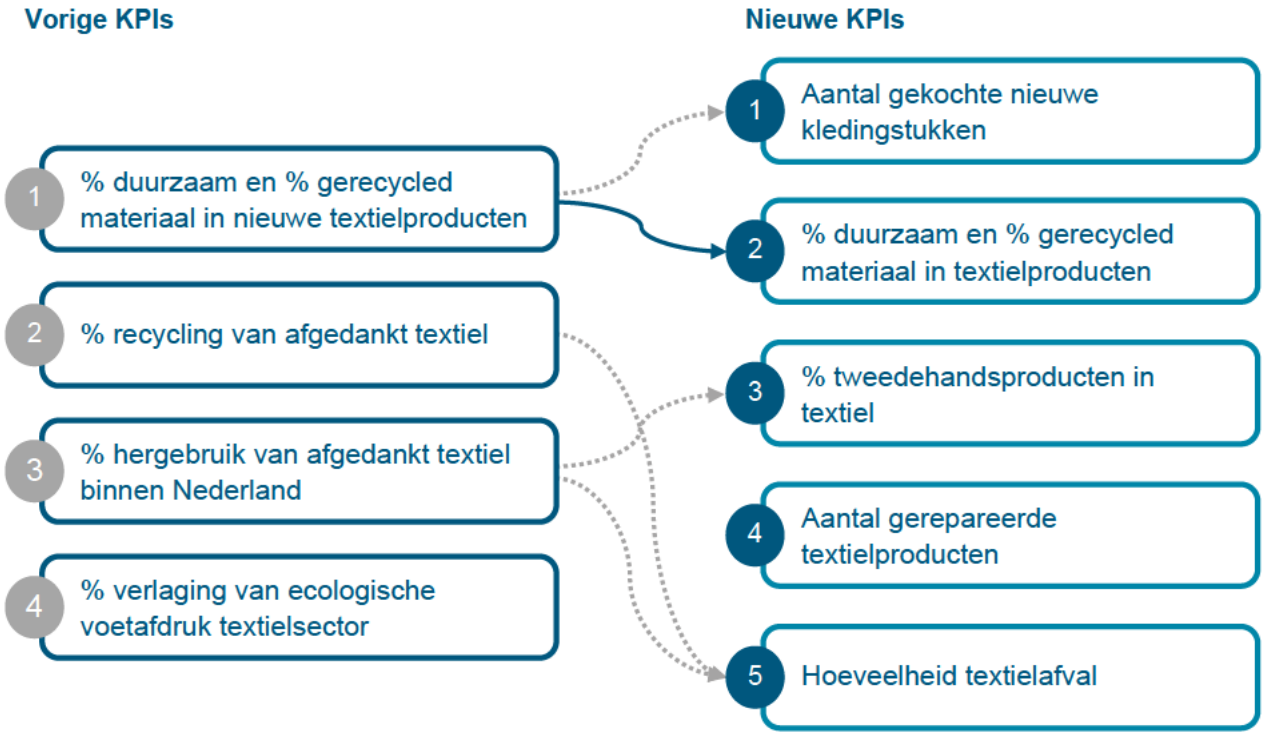
[1] *Beleidsprogramma circulair textiel 2025–2030 | Rijksoverheid.nl*

Evaluatie voorgaande monitor

De doelstellingen in het nieuwe beleidsprogramma zijn veranderd ten opzichte van de doelstellingen in het vorige beleidsprogramma (2020-2025). De doelstellingen en de bijbehorende monitoringsmethodiek kunnen daarom niet direct overgenomen worden van de vorige monitor. Er zijn verschillende situaties te onderscheiden:

- Nieuwe doelstelling is gelijk aan de vorige: het betreft de nieuwe KPI 2.
- Nieuwe doelstelling is afgeleide van de vorige: het betreft nieuwe KPIs 1, 3 en 5.
- Nieuwe doelstelling is geheel nieuw: het betreft de nieuwe KPI 4.

Onderstaande figuur geeft de situaties schematisch weer. In hoofdstuk 3 wordt de gehanteerde (nieuwe) methodiek per doelstelling en de eventuele relatie tot de voorgaande methodiek toegelicht.



2 Onderzoeksopzet

In hoofdstuk 2 wordt de onderzoeksmethodiek en de onderzoeksaanpak uiteengezet.

2.1 Scope onderzoek

Voor de scope van de monitoringssystematiek circulair textiel geldt een tweetal afbakeningen:

1. Geografische afbakening
2. Afbakening op soort textielproduct

Geografische afbakening

De systematiek voor de monitor is afgebakend op textiel op de Nederlandse markt. Het gaat hier dus om textielproducten die door eindgebruikers (bedrijven of consumenten) in Nederland worden gekocht, gebruikt en afgedankt.

Afbakening op soort textielproduct

Een tweede afbakening betreft de soorten textielproducten die onder deze monitoringssystematiek vallen. Verschillende instanties hanteren namelijk verschillende indelingen. Het Convenant Duurzame Kleding en Textiel, Milieu Centraal en het CBS/de Europese Douane hebben elk hun eigen categorisering van textielproducten. Voor dit onderzoek is de volgende afbakening van textielproducten gehanteerd:

- **Consumentenkleding** o.a. kleding, ondergoed, kousen en sokken.
- **BBK-linnen**: bed-, bad- en keukenlinnen en vitrage/gordijnen voor particuliere en bedrijfsmatige doeleinden (o.a. lakens, dekens, slopen, dekbedhoezen, handdoeken, theedoeken, tafellakens, servetten, washandjes etc.).
- **Schoenen**: schoenen zijn inbegrepen in de gehanteerde data. In deze beschrijving van de systematiek zijn consumentenschoenen inbegrepen als het om “kledingstukken” of “textiel” gaat. Waar mogelijk worden specifieke cijfers voor schoenen ook separaat weergegeven in de resultaten (dit wordt aangegeven in de scope van de KPI).
- **Bedrijfskleding** zoals kleding, schoenen, kousen en sokken voor bedrijfsmatige doeleinden, is in principe meegenomen in de systematiek. Voor indicatoren 3 en 5 is dit niet het geval, dit wordt aangegeven en toegelicht in de scope van de KPI.

3 Beschrijving systematiek per KPI

In hoofdstuk 3 is de systematiek van de monitor circulair textiel gedocumenteerd. Op basis van de doelstellingen in het beleidsprogramma zijn key performance indicatoren (KPI) gedefinieerd. Deze KPI's worden aan de hand van de volgende punten beschreven:

- **Omschrijving en scope** – Geeft een korte beschrijving van de inhoud en de doelen van de KPI.
- **Methode en gehanteerde bronnen** – De gehanteerde rekenformule(s) worden toegelicht aan de hand van gehanteerde bronnen, factoren en kengetallen. Indien relevant, wordt ook ingegaan op de relatie ten opzichte van de methode in de voorgaande monitor.
- **Evaluatie systematiek** – Er wordt een inschatting gegeven van de nauwkeurigheid van de KPI. Daarnaast wordt toegelicht welke overwegingen een rol spelen bij het opstellen van de KPI.
- **Doorontwikkeling komende jaren** – Behandelt de verwachte ontwikkeling m.b.t. de betreffende indicator en een aantal mogelijke aanpassingen op de systematiek van de KPI.

3.1 KPI 1 – Aantal gekochte nieuwe kledingstukken

3.1.1 Omschrijving en scope

Circulaire strategie: vermindering van grondstoffen **KPI: Gemiddeld aantal gekochte nieuwe kledingstukken per persoon per jaar**	
Doel 2030: **35 stuks**	Doel 2035: **25 stuks**

De scope voor deze KPI betreft uitsluitend kledingstukken consumententextiel (exclusief bedrijfskleding) die nieuw aangeschaft zijn. Hierbij wordt huishoudelijk textiel, bed- bad en keukenlinnen (BBK) buiten beschouwing gelaten, aangezien de KPI specifiek over kledingstukken gaat (en niet over textiel in het algemeen). Voor deze KPI is het mogelijk om de specifieke resultaten m.b.t. schoeisel weer te geven.

3.1.2 Methode en gehanteerde bronnen

In de monitor voor het peiljaar 2023 maken we gebruik van twee bronnen:

- Goederenhandel data via CBS
- Marktrapportage data via Euromonitor

Goederenhandel CBS

In voorgaande jaren is gebruik gemaakt van data die verschaft is door het Centraal Bureau voor Statistiek (CBS) voor internationale handel die de grens overschrijdt, om de hoeveelheid op de markt gebracht textiel te berekenen[2]. Deze Put On Market (POM) met buitenlandse herkomst wordt beschouwd als representatief. Het is aannemelijk dat de POM met binnenlandse herkomst in verhouding tot buitenlandse herkomst zeer klein is. In eerdere versies van de monitor is geconstateerd dat door verschuivingen in de methodiek of door correcties achteraf, de gegevens van CBS kunnen wijzigen en daardoor gegevens van eerdere rapportagejaren moesten worden bijgesteld. Dit leidde ertoe dat in voorgaande versies hoeveelheden textiel voor dezelfde jaren konden veranderen op basis van verschillende peildata. De CBS-gegevens zijn daarmee een te veranderlijke en bewerkelijke bron voor consistente monitoring op jaarbasis.

Marktdata “Apparel and Footwear” Euromonitor

Voor de 2023 monitor maken we gebruik van de marktrapportage van Euromonitor. In deze rapportage wordt voor het gehele consumententextiel (niet voor bedrijfskleding) in Nederland het aantal aangekochte stuks (inclusief bijbehorende geldelijke waarde) gerapporteerd. De bron, "Apparel and Footwear in the Netherlands"[3], biedt een jaarlijks geüpdatete analyse van de kleding- en schoenenmarkt in Nederland. Het bevat gegevens over de hoeveelheid kleding per categorie inclusief de totale geldelijke waarde ervan. Het onderzoek houdt rekening met meerdere bronnen, zoals officiële persberichten van bedrijven, onderzoeken en rapporten van brancheverenigingen, handelsvereniging, vakpers en vakbladen. Ook de particuliere import van kleding uit het buitenland, iets wat een steeds belangrijker aandeel vormt in de nationale kledingmarkt, is onderdeel van het onderzoek in deze bron.

[2] Central Bureau voor Statistiek Statline: ***Statistiek Internationale handel in goederen volgens eigendomsoverdracht en grensoverschrijding***.
[3] https://www.euromonitor.com/apparel-and-footwear-in-the-netherlands/report

Gecombineerd gebruik van CBS en Euromonitor bronnen

In de methodiek worden bovengenoemde bronnen gecombineerd. De CBS-data worden gehanteerd als absolute basiswaarde, waarbij 2018 als basisjaar genomen is. De waarde van het basisjaar wordt vervolgens geëxtrapoleerd naar rato van de gegevens in Euromonitor.

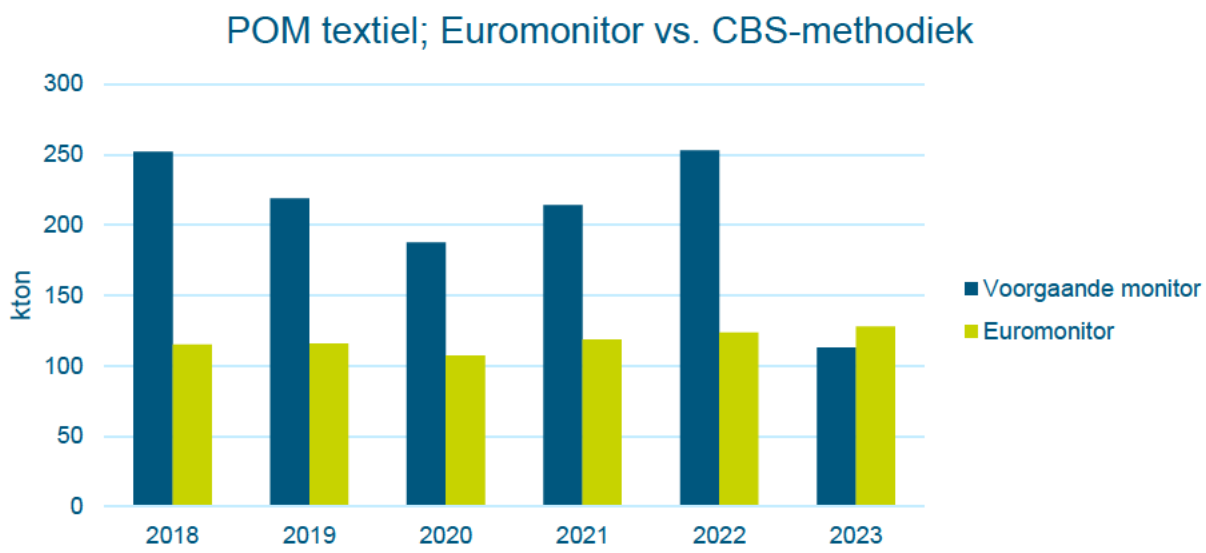
3.1.3 Evaluatie systematiek

Deze methodiek wordt toegepast om twee redenen:

- Enerzijds worden hiermee de veranderlijkheid en de grote verschillen in de CBS-data ondervangen, zodat er geen/minder verschillen tussen brondata en rapportage optreden.
- Anderzijds wordt op deze manier het kwantitatieve verschil (lage waarden in Euromonitor) tussen de twee bronnen gecorrigeerd, waardoor de resultaten (zo goed als mogelijk) aansluiten op voorgaande monitors.

Vergelijking CBS en Euromonitor bronnen

Er is een grote discrepantie in de hoeveelheden die het CBS rapporteert versus wat door Euromonitor wordt gerapporteerd. In Figuur 1 is een vergelijking gemaakt tussen de historische CBS-gegevens (alleen het aandeel consumententextiel) en de Euromonitor-gegevens (alleen het aandeel 'apparel'). Door middel van expertdata is het aantal kleding in stuks omgezet naar gewicht om het vergelijkbaar te krijgen met de gegevens van het CBS.



Figuur 1 Analyse POM textiel Euromonitor en CBS

Uit deze analyse blijkt dat in de CBS-gegevens de hoeveelheden op de markt gebracht textiel (2018-2022) een factor 2 tot 2,5 hoger liggen dan in de Euromonitorgegevens. Een belangrijke reden hiervoor is dat Euromonitor alleen consumententextiel bevat, terwijl CBS alle textiel beslaat (ook bedrijfs- en huishoudelijk textiel). Mogelijk vallen CBS-cijfers ook hoger uit door de methodiek die gehanteerd wordt voor groothandelsstromen (verhandelen van kleine hoeveelheden naar het buitenland die niet geregistreerd worden als de hoeveelheden onder de drempelwaarde vallen). Verder valt op dat uit de CBS-gegevens blijkt dat in 2023 de hoeveelheid consumententextiel met meer dan 50% gedaald is.

De combinatie van de CBS-data voor de absolute basiswaarde met de Euromonitorgegevens voor trendontwikkeling wordt gezien als een valide methodiek, met enkele kanttekeningen.

- CBS-data geven een redelijk betrouwbaar beeld in absolute cijfers. De veranderlijkheid en relatief grote verschillen tussen de jaren (met name de forse terugval in 2023) maken het echter ongeschikt als enige bron. De gegevens van de internationale goederenhandel, zoals gebruikt in vorige monitors, zijn erg veranderlijk. Bijvoorbeeld, opgehaalde gegevens in maart 2025 voor het vorige gerapporteerde jaar (2022) liggen met 50 kton (12%) lager t.o.v. de gerapporteerde waarde in de vorige monitor voor hetzelfde jaar. Ook blijkt voor het rapportagejaar 2023 het volume consumententextiel met bijna 50% lager te liggen dan vorig jaar. Als alleen CBS-gegevens gebruikt zouden worden, zou de textielmonitor ook steeds met terugwerkende kracht bijgesteld moeten worden.
- Euromonitor is met haar uitgebreide onderzoeksopzet - een combinatie van verschillende robuuste bronnen en marktgegevens - betrouwbaarder als trendinformatie, maar geeft te lage cijfers. Daarom wordt hier de trendinformatie gebruikt voor extrapolatie.
- Euromonitor bevat alleen consumententextiel, terwijl CBS alle textiel beslaat (ook bedrijfs- en huishoudelijk textiel). De methodiek bestaat een peiljaar uit CBS data, die vervolgens wordt geëxtrapoleerd naar het huidige monitoringsjaar op basis van Euromonitor data. Dit leidt ertoe dat de methodiek er daarmee vanuit gaat dat de bedrijfs- en huishoudelijk textiel een vergelijkbare trend volgens als consumententextiel. Mogelijk is dit in een volgende monitor aan te scherpen.

Measuring the Dutch clothing mountain

In de publicatie Measuring the Dutch clothing mountain[4] wordt voor de inkoop van kleding verwezen naar een tweetal marktrapportages, van GfK en van Euromonitor. Beide gerapporteerde getallen lagen uit elkaar – GfK rapporteerde 46 aangekochte kledingstukken per Nederlander in 2017, waar Euromonitor er ongeveer 24 rapporteerde. Een oorzaak van dit verschil is niet duidelijk, maar is waarschijnlijk het gevolg van methodologische verschillen. De onderzoekers hebben uiteindelijk gekozen voor GfK omdat die hoeveelheid, na omzetting naar gewicht, van dezelfde ordegrootte was als de hoeveelheid textielafval die in kaart gebracht is. GfK onderzoekt de textielmarkt niet meer op hetzelfde detailniveau als voor dit onderzoek. Om bovengenoemde reden is daarom gekozen voor de combinatie van CBS en Euromonitor in de methodiek voor deze monitor.

European Environmental Agency

Het Europees milieuagentschap heeft voor 2022 de ingekochte textiel per persoon in kaart gebracht[5]. In de rapportage wordt het aantal aan consumenten verkocht textiel vastgesteld op 7,95 kg per persoon voor kleding en 4,41 kg per persoon aan schoenen in 2022. Het aantal gekochte kledingstukken ligt daarmee in de ordergrootte 25 tot 30 stuks per persoon (afhankelijk van gehanteerde omrekenfactor). Dit is aan de lage kant in vergelijking met bovengenoemd onderzoek “Measuring the Dutch clothing mountain”. Het is goed om te beseffen dat het hier gaat om een Europees gemiddelde. Dat is lastig te vergelijken met de Nederlandse gegevens. Het is bekend dat consumptie in Nederland hoger ligt dan in andere (Oost-) Europese landen.

EU Access2Markets

De dataset van Access2Markets[6] vanuit het EU Single Entry Point (DG Trade) is een alternatieve bron die eventueel overwogen kan worden als input voor de huidige methodiek, totdat Nederlandse UPV data beschikbaar en betrouwbaar is. Voordelen van deze dataset zijn: het gebruik van dezelfde UPV-nummers (inclusief BBK, bedrijfskleding, schoenen, exclusief gebruikte kleding), zichtbaar maken van stromen die buiten de Euromonitor vallen (bijvoorbeeld textiel afkomstig van minder bekende modehuizen, nieuwe marktpartijen met directe B2C-levering zoals Temu). Daarnaast kan deze dataset helpen bij het

[4] *Measuring_the_Dutch_Clothing_Mountain_final_report_002_.pdf*
[5] *Consumption of clothing, footwear and household textiles per person | Circularity Metrics Lab*
[6] *Access2Markets Statistics page*

identificeren van landen van herkomst (relevant voor KPI 2) en van gebruikte textielstromen (relevant voor KPI 3).

Echter, deze dataset komt met een aantal meetonzekerheden als gevolg van de doorvoer- en overslagfunctie van Nederland. Onzekerheden zijn o.a. dat verpakkingen worden meegerekend in gewicht en prijs per verzending, waardoor bulkladingen die Nederland binnen komen en vervolgens in kleinere verpakkingen naar EU-landen worden gedistribueerd een beeld kunnen schetsen van een enorm exportvolume, terwijl het meer indicatief is voor het verpakkingsgewicht en/of het prijsverschil als gevolg van de toegevoegde waarde.

Geconsolideerde cijfers UPV

Volgens de Uitgebreide Producentenverantwoordelijkheid (UPV) moeten textielverkopers en producenten gegevens rapporteren aan het ministerie over volumes verkocht textiel. Vanaf 2024 wordt deze verplichting strenger gehandhaafd en wordt een volledig beeld verwacht van de ingezamelde en verwerkte textielhoeveelheden. In 2023 is op basis van de verschillende rapportages een eerste inschatting gedaan van de hoeveelheid textiel over verschillende UPV-stichtingen. Het totaal komt daarbij uit op 172 kton consumententextiel. Vergeleken met de andere bronnen zit deze hoeveelheid nog onder de historische CBS-gegevens. Echter, deze meting is ook nog beperkt van aard; nog niet alle bedrijven hebben gegevens gerapporteerd.

3.1.4 Doorontwikkeling komende jaren

UPV-gegevens

Dankzij de rapportageverplichting vanuit de UPV-textiel kunnen gegevens rechtstreeks bij textielverkopers en producenten worden opgehaald in plaats van de meer indirecte marktgegevens die tot nu toe gebruikt worden. Dat kan een betrouwbaarder beeld geven van de hoeveelheid aangeschaft textiel in Nederland en daarmee als basis dienen voor de verkochte hoeveelheden textiel in Nederland in plaats van de jaarlijkse rapportage van Euromonitor. Bij een mogelijke overgang op UPV-gegevens als basis voor deze KPI wordt aanbevolen om de uitgevraagde gegevens in de UPV aan te scherpen:

- Gegevens óók in **stuks** opvragen. Dit is een gebruikelijke rapportagewijze in de textielmarkt waardoor het vergelijkbaar wordt met de marktrapportage van Euromonitor en CBS-gegevens. Indien mogelijk zou een onderverdeling in soorten kleding helpen voor meer duiding bij deze gegevens.
- Verduidelijken welk gedeelte van het op de markt gebracht textiel daadwerkelijk aan (Nederlandse) consumenten verkocht is.
- De rekenwijze of aannames verduidelijken die gebruikt worden om eventuele hiaten in gegevens vanuit de UPV-verenigingen op te lossen, zodat hiermee rekening kan worden gehouden bij het verantwoorden van de gegevens of bij jaar-op-jaar vergelijkingen.

Voor het rapportagejaar 2024 wordt verwacht dat er een completere analyse beschikbaar zal zijn van de hoeveelheden textiel die door UPV-verenigingen in Nederland zijn verkocht. Het is belangrijk om de gerapporteerde gegevens te valideren (en eventueel te corrigeren) op bijvoorbeeld de mate van dekking van de Nederlandse markt. Tenslotte is het raadzaam te onderzoeken of en op welke manier tweedehands textielitems in deze verkoopcijfers zijn opgenomen, aangezien dit gevolgen heeft voor de berekening van KPI 3.

EU Access2Markets

Deze dataset sluit zoals gezegd qua structuur goed aan bij de structuur van de UPV vanwege de categorienummers die men gebruikt in de rapportage (inclusief BBK, bedrijfskleding, schoenen, exclusief gebruikte kleding) en kan de komende jaren van meerwaarde zijn als controle op de duiding van KPI 1.

3.2 KPI 2 – Aandeel duurzaam en gerecycled materiaal

3.2.1 Omschrijving en scope

Circulaire strategie: substitutie **KPI: Het aandeel duurzaam en gerecycled materiaal verwerkt in textielproducten op de Nederlandse markt**	
Doel 2030: minimaal **50 procent** duurzaam materiaal, waarvan minimaal **15 procent** post-consumer recyclaat	Doel 2035: minimaal **70 procent** duurzaam materiaal, waarvan minimaal **20 procent** post-consumer recyclaat

Bij deze KPI wordt het aandeel van duurzame en gerecycled textielmaterialen bepaald ten opzichte van de hoeveelheid op de markt gebrachte textiel. Daarbij wordt de definitie van duurzame en gerecyclede materialen gehanteerd zoals is opgenomen in Bijlage 4. Kort gezegd vallen binnen de definitie:

- Alle gerecyclede vezels (mechanisch of chemisch gerecycled).
- Organisch gecertificeerde vezels.
- Specifieke man-made cellulosevezels (geproduceerd volgens het lyocell proces).

3.2.2 Methode en gehanteerde bronnen

De methodiek voor deze KPI is gebaseerd op het jaarlijkse onderzoek van het (inmiddels opgeheven) convenant van SER en marktrapportages van Textile Exchange. Deze methodiek werd ook gebruikt in de jaarlijkse textielmonitor van 2021 en 2022. Voor een gerichte berekening wordt de hoeveelheid textiel die gebruikt wordt voor de productie van consumententextiel of huishoudelijk textiel verdeeld in verschillende materiaalcategorieën: polyester, katoen, wol, kunstcellulose, nylon, leer en dons.

$$\boldsymbol{KPI\ 2}\colon\ \%\ \boldsymbol{duurzaam\ of\ gerecycled} = \%\ aandeel\ materiaalcategorie\ in\ textielmarkt\ \times\ \%\ duurzaam\ of\ gerecycled\ per\ materiaalcategorie$$

Aandeel duurzaam en gerecycled in 2020

Tot 2020 was een SER-convenant actief, waarbij in een samenwerking van Nederlandse textielbedrijven de hoeveelheid gerecycled en duurzaam textiel in kton in kaart gebracht is op specifiek materiaalniveau.

Convenant Duurzame Kleding en Textiel
Van 2016 tot 2021 liep een convenant waarbij partners zich hebben gecommitteerd aan verduurzaming van de textielketen. De SER monitorde jaarlijks de voortgang van de afspraken in het textielconvenant, kijkend naar sociale impact en milieu-impact. Hierbij werd informatie verzameld over de materiaalsamenstelling van geproduceerde kleding en textiel zoals die door of namens de bij het convenant aangesloten bedrijven heeft plaatsgevonden. Daarbij werd ook geregistreerd wat de convenantpartijen aan gecertificeerde materialen op de markt brengen. De laatst beschikbare gegevens van deze materiaalsamenstelling gelden voor de monitor van 2020.

Bij de ontwikkeling van de monitors in 2018 en 2020 is er een keuze gemaakt voor de methodiek (die ook na 2020 is toegepast) welke materialen in scope vallen voor de categorie ‘duurzaam’ en de categorie ‘gerecycled’ (mechanisch en chemisch). Er is geen verfijning beschikbaar welk gedeelte van de gerecyclede vezels afkomstig is van post-consumer vezels (afkomstig van gedragen kleding). Een overzicht van de scoping van deze materialen is opgenomen in Bijlage 4.

Aandeel materiaalcategorieën in textielmarkt

Om het percentage duurzaam en gerecycled weer te geven voor de gehele textielmarkt is de relatieve hoeveelheid van de verschillende materialen nodig. Deze procentuele onderverdeling werd eerder door Textile Exchange in kaart gebracht in het Materials Market Report 2024[7]. Omdat deze percentages de totale vezelmarkt betreffen, zijn de verhoudingen herberekend aan de hand van hoeveel procent van iedere materiaalcategorie voor consumententextiel en huishoudelijk textiel gebruikt wordt.

Ontwikkeling

Sinds de beëindiging van het Convenant Duurzame Kleding en Textiel zijn geen gegevens meer beschikbaar voor het aandeel duurzaam en gerecycled textiel in de Nederlandse textielmarkt. Hierdoor is ervoor gekozen om de mondiale ontwikkeling op het gebied van duurzame en gerecyclede vezels te gebruiken om de laatst gerapporteerde gegevens van de SER mee te corrigeren. Deze ontwikkeling wordt berekend door het aandeel gerecycled en het aandeel duurzaam op materiaalbasis, dat gepubliceerd wordt in de jaarlijks verschijnende Materials Change Insights van Textile Exchange, jaar op jaar te vergelijken.

3.2.3 Evaluatie systematiek

In de hierboven beschreven methodiek komt voor 2023 het totaal aan duurzaam en gerecycled materiaal op de Nederlandse markt uit op 12,1% (waarvan 6,3% gerecycled, 5,8% duurzaam label). De methodiek is gebaseerd op de laatste meting van het convenant duurzaam textiel van 2020, voor latere jaren gecorrigeerd door de mondiale ontwikkelingen die jaarlijks gerapporteerd worden door Textile Exchange. Op basis van de beschikbare openbare gegevens is dit de meest geschikte methodiek. De volgende kritiekpunten zijn van belang bij deze meetwijze:

- Het is de vraag in hoeverre de mondiale trends in duurzame productie van textielvezels gelden voor Nederland zoals in deze systematiek wel wordt verondersteld.
- Deze methodiek is gericht op de mondiale productie van vezels. Het brengt echter niet in kaart in hoeverre Nederlandse consumenten kiezen voor duurzame kleding. Het kan zijn dat in Nederland bijvoorbeeld meer of juist minder vraag is naar duurzame kleding waardoor het percentage eigenlijk anders ligt.
- Textile Exchange is een belangrijke bron voor de ontwikkeling van duurzaam en gerecycled textiel. Textile Exchange bestaat uit een groep samenwerkende kledingketens die vrijwillig gegevens delen. Deze groep is mogelijk niet representatief voor de daadwerkelijke textielmarkt.

Vanwege de beperkingen van deze methodiek is ook een alternatieve rekenwijze onderzocht. In de Euromonitor-rapportage (gebruikt voor KPI 1) wordt een marktaandeeloverzicht gerapporteerd van circa 50% van het consumententextiel. In de duurzaamheidsjaarverslaggeving van deze ketens is onderzocht welk aandeel van het verkochte textiel (wereldwijd) van duurzame of gerecyclede oorsprong is. Met de aanname dat deze 50% representatief is voor de totale markt zou 21% van het verkochte textiel duurzaam zijn en 4,9% gerecycled. Uit dit onderzoek blijkt ook dat de duurzaamheidsjaarverslaggeving geen consequent beeld geeft van wat als duurzaam of als gerecycled gezien wordt. Omdat bij Textile Exchange

[7] Textile Exchange - Materials Market Report 2024

in ieder geval gebruik gemaakt wordt van standaarden bij de berekening van deze percentages wordt geadviseerd om de methodiek aan te houden die ook in vorige monitors gebruikt is.

3.2.4 Doorontwikkeling komende jaren

Door de beperkingen van deze methodiek kan het beste worden aangesloten op wat er daadwerkelijk in de huidige Nederlandse markt verkocht wordt. Hiervoor kan het beste informatie ingewonnen worden bij textielverkopende partijen zelf. Een uitbreiding op de verzamelde gegevens als onderdeel van de UPV-textiel kan hiervoor een mogelijkheid zijn. Een nieuw initiatief zoals Het Verbond[8] dat een paar jaar geleden bestond kan hierbij ook betrouwbaarder gegevens opleveren.

Bij directe uitvraag aan textielverkopende partijen in Nederland dient gelet te worden op:

- De definities van ‘duurzaam’ en ‘gerecycled’ zoals deze gehanteerd worden voor het beleidsprogramma. Als startpunt kunnen de materialen worden gebruikt die in Bijlage 4 zijn opgenomen. Eventuele nieuwe materialen die als duurzaam of gerecycled worden geclassificeerd kan het Ministerie in samenspraak met experts in duurzaam textiel goedkeuren.
- Het is raadzaam de definitie van duurzame en gerecyclede materialen, zoals in bijlage 4 vastgelegd, regelmatig (bijv. jaarlijks) te actualiseren op basis van de recente inzichten en materiaalexperts. Mogelijk kunnen meer, of nieuwe materialen tot duurzaam of gerecyclede materialen gerekend worden. Een factor die hierin een rol speelt is het onderscheid tussen closed loop en open loop recycling. De doelstelling van het beleidsprogramma is namelijk het closed loop recyclen van textiel, terwijl in de huidige meetwijze alle (en voornamelijk open loop) vormen gemeten worden. Dat kan door voor ieder materiaal (indien relevant) een closed of open loop variant op te nemen.
- Er zijn mogelijk verschillende meetwijzen voor het bepalen van het aandeel duurzaam en gerecycled. Mogelijk meten sommige organisaties deze criteria op het niveau van kledingstukken. Bij de conversie daarvan naar materiaalhoeveelheden moet erop gelet worden dat het percentage correct berekend wordt over de gebruikte stoffen.

[8] *Het Verbond voor Duurzame Kleding, Textiel en Schoenen | Modint*

3.3 KPI 3 – Aandeel tweedehands textielproducten

3.3.1 Omschrijving en scope

Circulaire strategie: levensduurverlenging **KPI Het aandeel tweedehands textielproducten ten opzichte van het aantal nieuw gekochte producten (inclusief verkoop via online platforms)**	
Doel 2030: minimaal **25 procent**	Doel 2035: minimaal **30 procent**

Bij deze KPI wordt het aandeel textielproducten gemeten dat tweedehands aangeschaft is (oftewel, eerder gedragen textiel). Het percentage wordt berekend aan de hand van het aantal stuks vanwege de relatie met KPI 1.

Er worden verschillende definities gebruikt voor het begrip 'tweedehands'. Het kan bijvoorbeeld verwijzen naar textielproducten die 'niet nieuw' of 'gebruikt' zijn, of 'eerder in bezit zijn geweest van iemand anders'.[9]. In de monitor hanteren we de laatste, bredere definitie, aangezien op basis van de beschikbare data niet met zekerheid kan worden vastgesteld of de tweedehands textielproducten daadwerkelijk zijn gebruikt door de vorige eigenaar.

Het is belangrijk om te vermelden dat de verkoop van tweedehands textielproducten zowel directe als indirecte reboundeffecten kan veroorzaken:

- Direct reboundeffect: tweedehands producten zijn vaak goedkoper, waardoor de drempel om ze aan te schaffen lager ligt. Dit kan leiden tot een toename in de vraag.
- Indirect reboundeffect: het geld dat wordt bespaard op tweedehands aankopen kan elders worden uitgegeven, wat mogelijk leidt tot extra grondstoffengebruik en milieubelasting.

Tweedehands textielproducten kunnen pas als duurzaam worden beschouwd wanneer ze daadwerkelijk de aanschaf van nieuwe textielproducten vervangen. In dat geval is de vervangingsfactor 1. Uit de literatuur blijkt echter dat deze factor varieert tussen 0,36 – 0,75. Milieu Centraal hanteert een gemiddelde vervangingsfactor van 0,5 voor tweedehands textielproducten.

Bovengenoemd reboundeffect en vervangingsfactor zijn niet meegenomen in de berekening van KPI 3 vanwege onzekerheden in de omvang van de effecten. Toch worden ze hier benoemd, omdat ze een belangrijke rol spelen in het duiden van de milieu-impact en de context van de resultaten.

3.3.2 Methode en gehanteerde bronnen

Voor het aandeel tweedehands gebruiken we de totale hoeveelheid consumententextiel die op de markt gebracht is (KPI 1). Het uitgangspunt is dat de hoeveelheid tweedehandstextiel al onderdeel uitmaakt van de totaalhoeveelheid die op de markt gebracht is.

$$KPI\ 3 = \frac{totaal\ tweedehands\ textiel\ verkocht\ (stuks)}{KPI\ 1: Gemiddeld\ aantal\ nieuwe\ kledingstukken\ en\ schoeisel\ verkocht\ stuks)}$$

Waarbij KPI 3 staat voor: aandeel tweedehands textielproducten (%)

[9] milieu-centraal-2024-factsheet-tweedehands-kleding.pdf

Voor deze KPI hebben we **3 lijnen** geïdentificeerd waarin tweedehandskleding wordt verkocht:

$$Totaal\ tweedehands\ textiel\ verkocht\ (stuks) = winkels + kringlopen + platforms$$

Waarbij:

- Winkels: totaal volume verkocht via tweedehands winkels en markten (stuks).
- Kringlopen: totaal tweedehands verkoop via kringlopen (stuks).
- Platforms: totaal tweedehands verkoop via platforms (stuks).

Tweedehands verkoop via winkels en markten (1):

$$Winkels\ (stuks) = \frac{totaal\ geregistreerde\ omzet\ (€) \times correctiefactor\ dekkingsgraad\ omzet}{stukprijs\ (€\ per\ stuk)}$$

Winkels en markten in tweedehandskleding staan in economische registratie aangemerkt met een specifieke SBI-code. Voor deze code zijn registraties opgevraagd die in Nederland actief zijn met gegevens over o.a. aantal vestigingen, medewerkers en omzetcijfers. Er zijn niet voor iedere registratie omzetcijfers geregistreerd, hiervoor wordt een extrapolatie uitgevoerd op basis van het aantal medewerkers dat wel voor alle registraties bijgehouden wordt.

De totaal geregistreerde omzet is gebaseerd op de dataset van Euromonitor (zie KPI 1). Met het aantal verkochte stuks en de totale verkoopwaarde in euro kan een gemiddelde stukprijs berekend. Deze wordt specifiek gemaakt voor tweedehandskleding door te scopen welke kledingstukken in aanmerking komen voor tweedehandsverkoop (uitgesloten hierbij is bijvoorbeeld ondergoed of accessoires, zie bijlage 5). Daarnaast wordt een korting geheven van deze stukprijs van 50% om deze specifieke te maken voor de tweedehandsmarkt.

Tweedehands verkoop via kringlopen (2): Brancheverenigingen Kringloop Nederland (BKN) heeft inzichten in de hoeveelheid textiel die vanuit textiel inzameling verwerkt wordt als “hergebruik” in Nederland. Op basis van de dekking en het gemiddelde gewicht per kledingstuk wordt een totaal aantal stuks berekend. Dit gemiddeld gewicht is gebaseerd op de opgave vanuit BKN.

$$Kringlopen\ (stuks) = \frac{totaal\ gewicht\ verkocht\ textiel\ (ton) \times correctiefactor\ dekkingsgraad\ aantal\ kringlopen}{gemiddeld\ gewicht\ (kg\ per\ stuk)}$$

Tweedehands verkoop via platforms (3): Online tweedehandsplatforms nemen een steeds groter aandeel in van textielverkopen wereldwijd. Doordat de platforms als tussenpersoon fungeren en op de internationale markt opereren is de omzet niet op dezelfde manier geregistreerd als voor tweedehandswinkels en kan het niet op dezelfde manier vastgesteld worden. In lijn met de vorige monitor baseren we de platformverkoop daarom op de omzet van Vinted, een van de grootste partijen die in deze sector actief is.

$$platforms\ (stuks) = \frac{jaaromzet\ Vinted\ uit\ Nederland\ (€)}{honorarium\ Vinted\ per\ transactie\ (€\ per\ transactie)}$$

Naast Vinted zijn online platforms Marktplaats, Vestiaire en Sellpy meegenomen in deze monitor, waarbij op vergelijkbare wijze de hoeveelheid tweedehandsverkoop is bepaald.

3.3.3 Evaluatie systematiek

Tweedehands verkoop via winkels en markten

Er zijn beperkingen van toepassing op de hoeveelheid verkocht tweedehands textiel via winkels en markten:

- De hoeveelheid textiel is gebaseerd op de hoeveelheid omzet. Echter worden niet voor iedere KvK-registratie omzetgegevens op jaarbasis geregistreerd. De hoeveelheid omzet is geëxtrapoleerd aan de hand van het aantal medewerkers, maar de daadwerkelijke omzet kan variëren tussen winkels.
- In de systematiek is de hoeveelheid verkochte kleding gebaseerd op de omzetgegevens en wordt het doorgerekend aan de hand van de stukprijs. Deze stukprijs is gebaseerd op een analyse van de rapportage van Euromonitor met een korting daarin doorberekend. Deze stukprijs is een belangrijke factor voor de hoeveelheid tweedehands textiel vanuit winkels en markten en is niet gevalideerd.
- Voor deze methode worden alle registraties binnen de SBI-codes ‘tweedehands-winkels in kleding’ gebruikt. Het kan zijn dat er winkels zijn die ook andere artikelen verkopen dan alleen tweedehandstextiel en toch onder deze SBI-code vallen. Omzet van die andere artikelen wordt dan wel meegenomen in de berekening. Andersom kan het ook zo zijn dat er winkels buiten de SBI-codes vallen die wel tweedehandskleding verkopen.

Tweedehands verkoop via kringloopwinkels

Er is voor de monitor specifieke informatie beschikbaar van verkoop textiel in kringloopwinkels van Nederland, o.a. van BKN. Een belangrijke beperking is dat niet alle kringloopwinkels onderdeel uitmaken van de dataset. Er is voor deze methodiek een extrapolatie gedaan op basis van het aantal kringloopwinkels die volgens KvK-gegevens geregistreerd zijn in Nederland.

In het algemeen is een belangrijke kanttekening dat er, loopt buiten winkels en platforms om, ook een informele route van tweedehandskledingoverdracht. Dit kan bijvoorbeeld tussen vrienden en familie plaatsvinden. Deze gegevens kunnen niet met (economische) statistieken gemeten worden omdat hier geen economische transactie mee gepaard gaat.

Tweedehands verkoop via platforms

De tweedehandsverkoop via platforms is momenteel gebaseerd op de prestaties van vier aanbieders, waarvan Vinted de grootste is. Er zijn kanttekeningen waardoor de betrouwbaarheid beperkt is:

- Er is geen duidelijke onderverdeling van de omzet van Vinted naar verschillende landen. Er is hiermee een aanname gedaan dat Nederland, naar rato van aantal inwoners, 7% van de omzet van Vinted voor haar rekening neemt. Dit getal kan variëren naar hoe actief de inwoners zijn op het platform.
- Het is onduidelijk hoeveel van de kleding die Vinted verkoopt ‘echt’ tweedehands is. Het is bekend dat een deel van de kleding direct wordt doorverkocht door particulieren onder de noemer “nieuw met prijskaartje” en dus niet eerder gedragen is.
- Het marktaandeel van Vinted ten opzichte van andere platforms wordt niet gerapporteerd en is daarmee onduidelijk. Hierdoor is het ingewikkeld om een compleet beeld te genereren voor alle verkoop die actief via platforms plaatsvindt in de Nederlandse markt.
- Er zijn geen concrete getallen bekend van de hoeveelheid tweedehands kledingstukken verkocht door de online platforms Vinted, Vestiaire en Marktplaats. Inschattingen over de hoeveelheid tweedehands textiel verkocht via Vinted en Vestiaire zijn gemaakt op basis van totaal vermeden emissies en gemiddelde emissies per tweedehands item. Voor Marktplaats is een vergelijkbare analyse uitgevoerd, gecombineerd met een geïnformeerde schatting van het aandeel

modeartikelen binnen het totale aanbod van tweedehands producten. Alleen Sellpy publiceerde gegevens over de hoeveelheid verkochte tweedehands items in 2023.

Algemeen

- **Afhankelijkheid van KPI 1**: Het aandeel tweedehands textiel is een relatief getal dat afhankelijk is van de totale verkoop van nieuw textiel (KPI 1). Onzekerheden in de meting van nieuw textiel beïnvloeden de nauwkeurigheid van KPI 3.
- **Informele overdracht**: Tweedehands kleding die zonder economische transactie wordt overgedragen (bijvoorbeeld tussen vrienden of familie) is niet meetbaar met economische statistieken. Dit beperkt een volledig inzicht in de omvang van informele circulaire textielstromen. Gerichte consumentenenquêtes en onderzoek naar peer-to-peer uitwisselingen kunnen de schaal van deze informele overdrachten beter in kaart brengen en bijdragen aan een completer beeld van het gebruik van tweedehands textiel.

3.3.4 Doorontwikkeling komende jaren

Tweedehands verkoop via winkels en markten

Een aantal ketens biedt een extra kledinglijn aan die bestaat uit eerder gedragen kleding. Voorbeelden hiervan zijn Patagonia met Worn Wear[10], the North Face met Renewed[11], Levi's met SecondHand programma[12] en Mango Like New via Zalando[13]. De initiatieven zijn nog klein van schaal en het is de inschatting van de onderzoekers dat ze nog geen grote invloed hebben op de nationale cijfers. Temeer omdat deze merken bij elkaar (inclusief hun eerstehands verkoop) een beperkt deel van het totale marktaandeel van de Nederlandse textielverkoop in handen hebben. In de komende jaren zou bijvoorbeeld via netwerken van merken, voortkomend uit UPV beleid, kunnen worden gepeild of en hoeveel tweedehands stuks zij via eigen tweedehandslijnen verkopen.

Platforms

Handel van tweedehandskleding via platforms heeft een grote vlucht genomen in de afgelopen jaren. Het Nederlandse marktaandeel van alle platforms is onbekend en gebaseerd op geïnformeerde schattingen. Nader onderzoek naar de verhandelde hoeveelheden kan mogelijk een betrouwbaarder resultaat opleveren:

- Samenwerking met in Nederland actieve platforms voor het delen van gegevens over de textielhandel naar Nederland voor de textielmonitor kan de datakwaliteit verbeteren. Platforms zouden bijvoorbeeld informatie kunnen verstrekken over het aantal kledingstukken dat aan Nederlandse klanten is verkocht, eventueel met een indicatie welk deel daarvan bestaat uit gedragen kleding (zonder origineel label).
- Onderzoek naar het aanbod op informele platforms zoals sociale media, bijvoorbeeld door (geautomatiseerd) steekproefsgewijs de omvang van het aanbod in geselecteerde groepen/kanalen vast te stellen, kan een indicatie geven van de hoeveelheid aangeboden en indirect de hoeveelheid verhandelde kledingstukken.

[10] *Used Patagonia® Clothing & Gear | Worn Wear – Patagonia Worn Wear®*
[11] *About | The North Face | The North Face Renewed*
[12] *Thrift and Vintage Levi's Jeans and Trucker Jackets*
[13] *Mango online shop | Snelle verzending | Zalando*

3.4 KPI 4 – Aantal gerepareerde textielproducten

3.4.1 Omschrijving en scope

Circulaire strategie: levensduurverlenging **KPI: Het aantal gerepareerde textielproducten**	
Doel 2030: **stijgt**	Doel 2035: **stijgt**

Deze KPI betreft het aantal textielproducten dat gerepareerd wordt. Hierbij wordt de dienstverlening gemeten waarbij textielreparaties worden uitgevoerd, oftewel reparaties die gepaard gaan met een economische transactie. Echter kan met de bronnen niet goed worden ingezien welk aandeel schoeisel, bedrijfstextiel en huishoudelijk textiel vertegenwoordigen bij deze reparaties. Verder is er is geen cijfermatige doelstelling aan deze KPI gekoppeld. De KPI is gedefinieerd in een relatieve vorm, dat wil zeggen een trend of verandering ten opzichte van een vorige periode. De term “stijgt” wordt in de monitor geïnterpreteerd als een hoger aantal dan het voorgaande jaar.

3.4.2 Methode en gehanteerde bronnen

Voor de monitoring van het aantal gerepareerde textielproducten wordt gebruik gemaakt van twee bronnen.

Monitor Repair cafés

Ten eerste hanteren we het aantal textielreparaties zoals gerapporteerd in de Repairmonitor.[14] van de (Nederlandse) stichting Repair Café International. **Repair Café International** is een non-profit organisatie die lokale groepen wereldwijd ondersteunt bij het opzetten van hun eigen Repair Café. De organisatie is een wereldwijd netwerk van meer dan 2.500 Repair Cafés. Repair Cafés zijn gratis ontmoetingsplaatsen waar mensen samenkomen om kapotte spullen te repareren. Bezoekers brengen hun kapotte items mee en werken samen met deskundige vrijwilligers om de reparaties uit te voeren. Dit kan variëren van kleding en meubels tot elektrische apparaten en fietsen. Het doel is om reparatievaardigheden te bevorderen, afval te verminderen en bij te dragen aan een duurzame samenleving.

De Repairmonitor is publiek beschikbaar. De wereldwijde database bevat registraties van alle ter reparatie aangeboden producten. Er zijn doorsnedes te maken op “Textiel” als productcategorie en op “Nederland” als markt. De database bevat gegevens vanaf 2017 tot nu. Zo is het mogelijk op directe wijze het aantal textielreparaties per jaar weer te geven.

Bedrijfsregistraties via de Kamer van Koophandel

Ten tweede gebruiken we gegevens van bedrijven die beschikbaar zijn in een aan ons beschikbaar gestelde KvK-database. Hierbij zijn bedrijven geselecteerd die actief zijn in kledingreparatie op basis van SBI-code. De SBI-codes in scope zijn:

- 9529: Reparatie van overige consumentenartikelen
- 96011: Wasserijen en linnenverhuur

[14] *Dashboard Repairmonitor*

Voor beide SBI-codes geldt dat niet alle bedrijven actief hoeven te zijn in textiel- of schoenreparatie. Op basis van een bureauonderzoek van bedrijfsnamen is een inschatting gemaakt welk gedeelte actief is in kledingreparatie.

De KvK data bevat gegevens over de omvang van de bedrijfstak in aantal vestigingen, aantal medewerkers en in enkele gevallen ook omzet (indien deze boven een drempelwaarde uitkomt). De uitkomst van de KPI is gebaseerd op het aantal registraties (en gerelateerde medewerkers) actief in kledingreparatie dat er jaarlijks op nationaal niveau bijkomt en afgaat.

Bovengenoemde methodes worden vervolgens gebruikt om de landelijke ontwikkeling in het aantal textielreparaties per jaar voor de sector te bepalen. Voor beide methoden worden de uitkomsten apart in kaart gebracht en verwerkt tot een gezamenlijk resultaat. Hierbij wordt het relatieve aandeel van beide bronnen in de reparatiemarkt ingeschat op basis van het aantal vestigingen en de inzet van medewerkers aan textielreparaties.

3.4.3 Evaluatie systematiek

Ten opzichte van de voorgaande monitor is de KPI “aantal gerepareerde textielproducten” een nieuwe indicator. Er is geen eerdere methodiek waarop aangesloten kan worden.

Op basis van de beschikbare bronnen is geen exact totaal aantal textielreparaties te kwantificeren. Het is wel mogelijk om trends weer te geven, zoals een stijging of daling in omvang. De methodiek geeft daarmee een indicatie van het aantal kledingreparaties, maar heeft wel een aantal beperkingen:

- Bij de analyse van bedrijfsgegevens bestaat geen specifieke code voor kledingreparatie. Er kan niet precies worden vastgesteld welk deel van deze bedrijven daadwerkelijk actief is in kledingreparatie, daarom is er op basis van een bureauonderzoek van bedrijfsnamen een inschatting gemaakt.
- Er is geen beeld over of de bedrijven binnen de geselecteerde SBI-codes meer of minder aan reparatie doen ten opzichte van hun andere activiteiten. Als er meer bedrijven actief zijn binnen stomerijen maar er uiteindelijk minder tijd besteed wordt aan reparaties t.o.v. het wassen en stomen van kleding zou het aantal reparaties dus lager kunnen uitvallen dan er nu gemeten is.
- Mogelijk zijn er ook bedrijven actief in kledingreparatie, die onder andere SBI-codes ingeschreven staan.
- Zoals bij KPI 3 geldt ook voor deze meetwijze dat er geen gegevens gemeten kunnen worden van reparaties die niet gepaard gaan met een economische transactie. Reparaties die huishoudens zelf uitvoeren kunnen niet gemeten worden.

3.4.4 Doorontwikkeling komende jaren

Wanneer een cijfermatige (in plaats van relatieve) doelstelling voor het aantal reparaties van textielproducten wenselijk zou zijn, kan er rekening gehouden worden met de volgende punten:

- Andere bronnen dan bedrijfsregistraties via de KvK zijn overwogen voor het beter kwantificeren van activiteiten binnen de geselecteerde sectoren. Daarbij is bijvoorbeeld gekeken naar het CBS. Deze bieden echter geen financiële gegevens op de niveaus in scope voor kledingreparatie. Omzetgegevens zijn beperkt beschikbaar door de kleinschaligheid van bedrijven (eenmanszaken, MKB) in deze sector. Hierdoor komen dergelijke bedrijven niet boven de drempelwaarde uit voor het deponeren van financiële gegevens.
- Zoals genoemd omvatten de SBI-codes een bredere scope dan textielreparatie. Mogelijk kan een representatieve steekproef worden uitgevoerd onder kledingreparatiebedrijven om te peilen

hoeveel reparaties er per bedrijf/medewerker worden uitgevoerd en wat de gemiddelde prijs van een reparatie is en hoe deze activiteiten zich verhouden tot de andere activiteiten die deze bedrijven uitvoeren. Een dergelijke steekproef kan, mits consistent en jaarlijks uitgevoerd, ook direct inzicht geven in trends zoals de stijging of daling van het aantal reparaties.

- De KvK data is gebaseerd op het aantal registraties en medewerkers. Mogelijk kan met aanvullende gegevens een schatting gemaakt worden van het aantal daadwerkelijke reparaties. Aanvullende informatie zou bijvoorbeeld verkregen kunnen worden via een enquête onder brancheverenigingen zoals FTN en/of NETEX.
- SBI 9523 “Reparatie van schoenen en lederwaren” is niet meegenomen in de data afkomstig van bedrijfsregistraties van de KvK. Deze gegevens kunnen in een volgende monitor wel meegenomen worden. NB Uit andere (minder kwantitatieve) bronnen zijn voor peiljaar 2023 wel resultaten en duiding m.b.t. schoenen opgesteld.

3.5 KPI 5 – Hoeveelheid huishoudelijk textielafval

3.5.1 Omschrijving en scope

Circulaire strategie: hoogwaardige verwerking **KPI: De gegenereerde hoeveelheid textielafval kg/per capita/per jaar**	
Doel 2030: gedaald naar **10** kilo	Doel 2035: gedaald naar **8** kilo

De scope van de KPI textielafval betreft alle in Nederland afgedankte textielproducten. Het gaat hierbij om de totale hoeveelheid huishoudelijk textielafval in gescheiden inzameling en in restafval (textielafdanking vóór sortering en verwerking). Voor deze KPI is het mogelijk specifieke resultaten voor schoeisel weer te geven.

3.5.2 Methode en gehanteerde bronnen

Voor het bepalen van de jaarlijkse hoeveelheid textielafval wordt in basis uitgegaan van de methodiek volgens de Massabalans Textiel.[15]. Hierin wordt de totale afdanking van textiel gedefinieerd als de som van twee inzamelingsmethodes: **Gescheiden inzameling NL** en **Textiel in restafval**. Voor beide inzamelingsmethodes wordt de hoeveelheid textielafval in kaart gebracht. De hoeveelheid textielafval per capita per jaar berekenen we door de som van beide hoeveelheden textielafval te delen door de totale Nederlandse populatie van het betreffende jaar.

$$hoeveelheid\ textielafval\ (kg\ per\ inwoner) =$$

$$\frac{gescheiden\ inzameling\ NL\ (ton) + textiel\ in\ restafval(ton)}{populatie\ NL\ (aantal\ inwoners)}$$

Gescheiden inzameling NL

In de Massabalans Textiel wordt de totale hoeveelheid gescheiden textiel in Nederland berekend door sommering van de hoeveelheden van de volgende kanalen:

- Textiel gescheiden ingezameld bij huishoudelijk afval in gemeenten: containers, milieustraat, huis-aan-huis
- Textiel ingeleverd bij kringloopwinkels: *berekening op basis van opgave Branchevereniging Kringloop Nederland (BKN)*
- Textiel inzameling via textielverwerkers: *berekening op basis van opgave Vereniging Herwinning Textiel (VHT)*

[15] Massabalans textiel 2022 | Rijksoverheid.nl

Voor gescheiden textiel vanuit huishoudelijk afval geldt:

$$Gescheiden\ textiel\ uit\ gemeenten =$$

$$enquête\ gescheiden\ ingezameld\ textiel\ in\ gemeenten\ \ (kton)$$
$$\times\ opschalingsfactor\ op\ basis\ van\ dekking\ geënquêteerde\ gemeenten$$

Vanwege de gefragmenteerde dataverzameling voor gescheiden textiel in algemene statistieken dient door middel van een jaarlijkse enquête de afdankingsgegevens per gemeente verzameld te worden. De enquête wordt uitgezet onder VHT en NVRD-leden en kan vervolgens op basis van inwonersaantallen en stedelijkheidsklasse worden opgeschaald naar een totaal voor Nederland. Deze methodiek correspondeert met de methodiek in voorgaande monitors en met de massabalans die door FFACT in 2022 is uitgevoerd.

Voor de monitor van 2023 is eenmalig een alternatieve methode toegepast. Gegevens van de VHT-enquête van 2022 zijn geëxtrapoleerd met behulp van CBS-cijfers voor de hoeveelheid textiel in gemeentelijk afval.[16]

Voor textiel ingeleverd bij kringloopwinkels geldt:

$$Inzameling\ textiel\ kringlopen\ (ton) =$$

$$totaal\ gewicht\ verkocht\ textiel\ (ton)$$
$$\times\ dekkingsfactor\ kringlopen\ BKN\ t.o.v.\ totaal\ aantal\ kringlopen$$

De totaalhoeveelheid ingeleverd textiel bij BKN-leden (bestaande uit 65 verschillende kringloop-organisaties) wordt door BKN opgegeven. Met een dekkingsfactor wordt dit getal opgeschaald naar een verwacht totaal aan textiel dat bij kringloopwinkels wordt ingeleverd. Deze dekkingsfactor is gebaseerd op het totaal aan kringloopbedrijven dat uit KvK-registraties blijkt.

Textiel ingeleverd bij benzinestations, tankstations, scholen, kerken, moskeeën, etc. wordt gebaseerd op een opgave vanuit het VHT.

Textiel in restafval

Voor het kwantificeren van textiel in ongescheiden ingezameld huishoudelijk afval (restafval) gebruiken we CBS-data voor gemeentelijke afvalstoffen.[17] Hierbij wordt het totaal huishoudelijk afval vermenigvuldigd met het aandeel textiel in huishoudelijk afval zoals bepaald in de RWS Sorteeranalyse.[18].

$$textiel\ in\ restafval = totaal\ huishoudelijk\ afval\ \times aandeel\ textiel$$

Nederlandse populatie

Voor de omvang van de Nederlandse bevolking gaan we uit van CBS-data voor bevolkingsontwikkeling.[19]. We hanteren hierbij de gemiddelde waarde van “bevolking aan het begin van de periode” en “bevolking aan het eind van de periode” voor het te kwantificeren jaar. De data voor 2023 zijn op het moment van schrijven definitief (data beschikbaar tot en met 2024).

[16] Gemeentelijke afvalstoffen; hoeveelheden | CBS Statline
[17] Gemeentelijke afvalstoffen; hoeveelheden | CBS Statline
[18] Afvalmonitor: sorteeranalyse textiel Nederland | RWS
[19] Bevolkingsontwikkeling; maand en jaar | CBS Statline

3.5.3 Evaluatie systematiek

In de voorgaande monitor werden ook gegevens gerapporteerd van het gescheiden en ongescheiden textielafval dat bedrijfsmatig ingezameld is. In deze methodiek stellen we voor deze stromen niet mee te nemen en consequent met de massabalans van FFACT enkel de eerdergenoemde bronnen te gebruiken voor de hoeveelheid textielafval. Door FFACT[20] wordt verwacht dat de hoeveelheid bedrijfsmatig afgedankt textiel dat niet al in de reguliere huishoudelijke inzameling of textielbakken terecht komt betrekkelijk laag is. In de nieuwe monitor sluiten we daarom aan op de methodiek volgens de Massabalans Textiel die door FFACT is opgesteld.

Een ander verschil met de voorgaande monitor is dat voor deze KPI alleen het totaal aan textielafval in kaart gebracht wordt. In voorgaande monitors werd ook de verdieping aangebracht welk deel van het textielafval hergebruikt, gerecycled of verbrand werd.

De systematiek bestaat uit een optelling van de hoeveelheden textielafval uit een aantal verschillende bronnen. De kwaliteit van de uitkomst hangt hierbij af van:

- Voor (gemeten) data via organisaties zoals brancheverenigingen is het belangrijk de dekking van de bron in ogenschouw te nemen: de mate waarin de data / metingen van de bronnen de werkelijke hoeveelheid afdanking weergeven. Voor gegevens vanuit BKN en VHT geldt dat deze niet alle verwerking en kringlopen dekken. Er is hiervoor opgeschaald op basis van aantal omdat er niet meer data voor handen is.
- Actualiteit van data; gegevens vanuit VHT (relevant voor ingezameld textiel in andere kanalen) bevatten op het moment van schrijven nog geen definitieve data voor 2023. Hierdoor zullen tijdelijke extrapolaties en/of correcties op een later moment nodig zijn.
- Voor aanvullende data m.b.t. textielafdanking kunnen de VHT en de studies van FFACT mogelijk meer inzicht geven. (Verdere) samenwerking met deze organisaties is aan te raden. Denk bijvoorbeeld aan een enquête onder leden van VHT.

3.5.4 Doorontwikkeling komende jaren

Momenteel worden er voor de uitvoering van de UPV gegevens geregistreerd voor de put-on-market. Vanaf 2026 is het de bedoeling dat ook gegevens over hergebruik en recycling gerapporteerd worden (over het jaar 2025). Wanneer deze informatie beschikbaar is kan die ook gebruikt worden als (aanvullende) data om de hoeveelheid textielafval te bepalen. Een voorbeeld van data die beschikbaar zal komen zijn de meetpunten in onderstaande figuur, afkomstig uit het monitoringsprotocol van Stichting UPV textiel[21], een van de producentenorganisaties. Hierin staat een aantal meetpunten dat goed vergelijkbaar is met de bronnen die worden gebruikt in de systematiek voor deze KPI.

[20] *Interview FFACT d.d. 18 april 2025*
[21] *Stichting UPV Textiel* - Monitoring Protocol – 15 januari 2025

4 Algemene doorontwikkeling systematiek

De hierboven beschreven monitoringsystematiek is ontwikkeld op basis van de huidige beschikbare kennis en data. Tijdens het ontwikkeltraject zijn aandachtspunten geïdentificeerd die de komende jaren waar gewenst of nodig verder doorontwikkeld kunnen worden. Het betreft daarbij enerzijds de doorontwikkeling van textieldata en -kentallen en anderzijds een organisatorische doorontwikkeling waarbij verdere aansluiting kan worden gezocht bij en invulling kan worden gegeven aan bestaande registraties en registratiesystemen.

Doorontwikkelstap	Relevant voor	Monitoringsjaar
Aansluiten op gegevensverzameling uit UPV-textiel	KPI 1, 5	2024-25
Brede enquête kledingreparatie	KPI 4	2025
Directe uitvraag textielverkopende partijen omtrent duurzaam en gerecycled materiaalgebruik	KPI 2	2025-26
Koppeling macro- en micro-data De monitor is in de kern gebaseerd op macro indicatoren. Het kan interessant zijn om daarnaast koppelingen te maken met micro-data. Zo heeft de Hogeschool Rotterdam bijvoorbeeld onderzoek gedaan naar de hoeveelheid kleding die consumenten op dit moment in hun kledingkast hebben hangen. Mogelijk zijn dit soort onderzoeken “op te schalen” of representatief te maken voor gebruik (als data bron, ter duiding) in de monitor Circulair Textiel	Alle	-

Bijlage 1) Bronnenlijst

Overzicht van alle gehanteerde bronnen.

1. Beleidsprogramma circulair textiel 2025–2030 | Rijksoverheid.nl
2. Central Bureau voor Statistiek Statline: Statistiek Internationale handel in goederen volgens eigendomsoverdracht en grensoverschrijding.
3. https://www.euromonitor.com/apparel-and-footwear-in-the-netherlands/report
4. Measuring_the_Dutch_Clothing_Mountain_final_report_002_.pdf
5. Consumption of clothing, footwear and household textiles per person | Circularity Metrics Lab
6. Access2Markets Statistics page
7. Textile Exchange - Materials Market Report 2024
8. Het Verbond voor Duurzame Kleding, Textiel en Schoenen | Modint
9. Milieu-centraal-2024-factsheet-tweedehands-kleding.pdf
10. Used Patagonia® Clothing & Gear | Worn Wear – Patagonia Worn Wear®
11. About | The North Face | The North Face Renewed
12. Thrift and Vintage Levi's Jeans and Trucker Jackets
13. Mango online shop | Snelle verzending | Zalando
14. Dashboard Repairmonitor
15. Massabalans textiel 2022 | Rijksoverheid.nl
16. Gemeentelijke afvalstoffen; hoeveelheden | CBS Statline
17. Gemeentelijke afvalstoffen; hoeveelheden | CBS Statline
18. Afvalmonitor: sorteeranalyse textiel Nederland | RWS
19. Bevolkingsontwikkeling; maand en jaar | CBS Statline
20. Interview FFACT d.d. 18 april 2025
21. Stichting UPV Textiel - Monitoring Protocol – 15 januari 2025

Bijlage 2) Afkortingen en begrippen

Afval

Alle stoffen, mengsels of voorwerpen waarvan de houder zich ontdoet, voornemens is zich te ontdoen of zich moet ontdoen.

In de context van circulair textiel worden materialen die in het productieproces kunnen worden teruggevoerd en die in die teruggevoerde vorm zonder waardeverlies weer kunnen worden ingezet, niet gezien als afval. Bij het opstellen van wetgeving en beleidsinitiatieven voor de preventie en het beheer van afvalstoffen wordt als prioriteitsvolgorde de volgende afvalhiërarchie gehanteerd: a) preventie; b) voorbereiding voor hergebruik; c) recycling; d) andere toepassing, waaronder energieterugwinning; e) verwijdering.

BBK-linnen (Bad-, Bed- en Keukenlinnen)

Bed-, bad- en keukenlinnen en vitrage/gordijnen voor particuliere en bedrijfsmatige doeleinden (zoals lakens, dekens, slopen, dekbedhoezen, handdoeken, theedoeken, tafellakens, servetten, washandjes etc.).

Bedrijfsmatig textielafval

Alle textielafval afkomstig van bedrijven.

Bedrijfskleding

Alle (werk-)kleding zoals kleding, kousen en sokken et cetera die bedrijfsmatig wordt gedragen.

Circulair textiel

Textielproduct dat wordt geproduceerd, gebruikt, verzameld en opnieuw benut als hergebruikt product, materiaal of gerecyclede vezel, om afval te voorkomen, het gebruik van nog niet eerder gebruikte vezels te minimaliseren en de milieu-impact te reduceren binnen ecologische grenzen.

Closed loop

Systeem waarin producten, componenten of materialen worden hergebruikt of gerecycled in dezelfde of vergelijkbare producten, componenten of materialen met minimaal verlies van kwantiteit, kwaliteit of functie.

De inputstroom is afkomstig uit dezelfde keten als waar het opnieuw wordt ingezet. Grondstof product of materiaal dat aan activa (lucht, water, land en leefgebieden) wordt onttrokken, geproduceerd en geleverd. Grondstoffen kunnen hernieuwbaar of niet-hernieuwbaar, natuurlijk of kunstmatig, als ook nieuw en gebruikt zijn.

Consumentenkleding

Alle kleding dat door consumenten is gekocht zoals kleding, ondergoed, kousen en sokken. Hieronder valt niet: schoeisel, knuffels en accessoires.

Cyclus

Het terugvoeren van producten, componenten en materialen in een eerder stadium van de levensloop.

Digitaal Product Paspoort (DPP)

Een digitaal systeem dat informatie bevat over de duurzaamheid, herkomst en samenstelling van een product, bedoeld om transparantie en hergebruik te bevorderen.

Duurzaam materiaal

Een materiaal dat (vooralsnog) een duurzame(re) alternatief vormt voor de gangbare virgin materialen. Idealiter betreft het daarbij materialen die op basis van een levenscyclusanalyse passen binnen de maximaal aanvaardbare milieudruk c.q. het ecologisch plafond.

Duurzaam textiel

Textielproduct dat op een duurzame wijze vervaardigd is en bestaat uit duurzame materialen.

Hergebruik/herdraagbaar (R-ladder: Reuse)

Elke handeling waarbij producten die geen afvalstoffen zijn, opnieuw worden gebruikt voor hetzelfde doel als waarvoor zij in eerste instantie bedoeld waren.

Aantoonbare eigendomsoverdracht is een essentieel onderdeel van het concept van hergebruik.

Hernieuwbare grondstof

Grondstof die binnen honderd jaar kan worden vernieuwd of aangevuld vanuit de natuur of via landbouwprocessen, met een snelheid die gelijk is aan of groter is dan die van de consumptie, zodat de producten en diensten op basis van deze bronnen niet in gevaar komen en beschikbaar blijven voor de toekomst.

Huishoudelijk textielafval

Alle brongescheiden of in fijn huishoudelijk restafval aanwezig textielafval afkomstig van Nederlandse huishoudens. Hieronder vallen bijvoorbeeld geen matrassen of tapijten.

Global Organic Textile Standard (GOTS)

Internationale standaard voor de verwerking van biologische vezels, zoals biologisch katoen en wol. GOTS is ontworpen om duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid in de textielproductie te waarborgen.

Kleding

Alle vormen van lichaamsbedekking in de vorm van onder- en overkleding zoals ondergoed, kousen, sokken, lingerie, jassen, truien, broeken, mutsen, sjaals, shirts et cetera, met uitzondering van schoeisel.

Levenscyclus

Opeenvolgende en met elkaar verbonden stadia van een product- of dienstensysteem, vanaf het ontwerp, het verkrijgen van grondstoffen, de productie, de distributie, het gebruik tot en met het einde-van-het-leven-management.

Levenscyclusanalyse

Compilatie en evaluatie (kwantitatief en kwalitatief) van de inkomende en uitgaande materiaalstromen en de potentiële milieu- en sociale impact van een product- of dienstensysteem gedurende de levenscyclus.

Levensduur

Eigenschap van producten, componenten of materialen waardoor deze de in specifieke toepassingen optredende chemische, fysische en/of mechanische belastingen in die mate kunnen weerstaan, dat de werking voldoet aan de functionele eigenschappen.

Niet-hernieuwbare grondstof

Grondstof die binnen honderd jaar niet kan worden vernieuwd of aangevuld, zoals mineralen, metalen, olie, gas en kolen.

Open loop

Systeem waarin producten, componenten of materialen worden hergebruikt of gerecycled in alternatieve producten, componenten of materialen in een andere keten.

De inputstroom is afkomstig uit een andere keten dan waar het opnieuw wordt ingezet. Een voorbeeld van open-looprecycling is textiel dat is gemaakt uit een inputstroom die oorspronkelijk niet in textiele vezelvorm was toegepast was, zoals vezels gemaakt van PET-flessen.

Post-consumer recyclaat

Gerecycled materiaal afkomstig van textielproducten die eerder door consumenten zijn gebruikt en afgedankt.

Put on market (POM)

De totale hoeveelheid textielproducten zoals deze worden afgezet (verkocht) op de Nederlandse markt (exclusief doorgevoerd textiel dat tijdelijk in Nederland is en direct wordt doorgevoerd naar het buitenland).

Put off market

De totale hoeveelheid textielproducten zoals deze worden afgezet buiten de Nederlandse markt.

Reboundeffect

Onbedoeld effect waarbij een duurzame actie (zoals het kopen van tweedehands kleding) leidt tot extra consumptie, bijvoorbeeld doordat het bespaarde geld elders wordt uitgegeven.

Recyclebaar

Materiaal dat, component die of product dat na het afdanken door de eindgebruiker kan worden teruggewonnen en opnieuw kan worden ingezet.

Recycling

Het terugwinnen van materialen en grondstoffen uit afgedankte producten en het opnieuw inzetten hiervan voor het maken van producten.

Repair Café

Een lokale, vaak gratis voorziening waar mensen kapotte spullen kunnen (laten) repareren, met hulp van vrijwilligers.

Repareren (R-ladder: Repair)

Het toepassen van preventief of correctief onderhoud tijdens de gebruiksfase van een product, waardoor het product langer kan worden gebruikt.

Textiel

Alle onbewerkte, half bewerkte, bewerkte, half afgewerkte, afgewerkte, half geconfectioneerde of geconfectioneerde producten die uitsluitend uit textielvezels zijn samengesteld, ongeacht het toegepaste meng- of assemblageprocedé. En andere (niet-geweven) producten vallend onder de categorieën consumentenkleding, bedrijfskleding en BBK-linnen (bijvoorbeeld regenjassen etc.).

Textielafval

Textielproducten waarvan de houder zich ontdoet, voornemens is zich te ontdoen of zich moet ontdoen.

Textielproduct*

Artikel dat hoofdzakelijk, maar ten minste voor tachtig procent van het gewicht, uit textiel bestaat.
N.B. Deze artikelen kunnen niet-textiele onderdelen bevatten, zoals kunststof (bijv. knopen en membraan of coatings), metalen, vetten, bindmiddelen, vulstoffen, appreteermiddelen, impregneer-middelen en hulpstoffen voor het verven en het drukken.

Textielvezel*

Element dat wordt gekenmerkt door zijn soepelheid, fijnheid en de grote lengte in verhouding tot de maximale dwarsdoorsnede, waardoor het geschikt is voor textieltoepassingen, soepele strook of buis waarvan de schijnbare breedte niet meer dan 5 mm bedraagt, met inbegrip van stroken die uit bredere stroken of uit folie zijn geknipt, die zijn vervaardigd op basis van de materialen die dienen voor de fabricage van de in bijlage 1 van de Europese verordening 1007/2011, tabel 2, genoemde vezels en die geschikt zijn voor textieltoepassingen.

Tweedehands textiel

Kleding en textielproducten die eerder in bezit zijn geweest van iemand anders, ongeacht of ze daadwerkelijk gedragen/ gebruikt zijn.

UPV

Uitgebreide Producentenverantwoordelijkheid.

Vervangingsfactor

Een maat voor de mate waarin een tweedehands product de aankoop van een nieuw product vervangt. Milieu Centraal hanteert een gemiddelde vervangingsfactor van 0,5 voor textiel.

Vervezeling

Het produceren van textielvezels uit grotere textielproducten of textielresten door chemische of fysische bewerking voor toepassing of hergebruik in andere processen of producten. Het hergebruik is ook mogelijk buiten de textiel productieketen.

Bijlage 3) Stakeholders

Overzicht van stakeholders die op enige manier betrokken zijn bij de monitor (gesproken in interview, of op andere manier in contact geweest).

INretail	• Femke den Hartog
Modint	• Peter Koppert • Miriam Geelhoed
NETEX	• Arthur Linssen
Stichting UPV Textiel (producentenorganisatie UPV)	• Edith van Heijningen
European Recycling Platform Netherlands (producentenorganisatie UPV)	• Tjaco Twigt
Collectief Circulair Textiel (producentenorganisatie UPV)	• Janine Röling
Nederlandse Thuiswinkel Organisatie	• Maike Jansen
Vereniging Herwinning Textiel (VHT)	• Mariska Boer • Lennert Vermaat
Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland (BKN)	• Chiel van de Kerkhof • Liza Hoefnagels
Nederlandse vereniging voor afval- en reinigingsdiensten (NVRD)	• Essa van Riessen
Sympany	• Charles Graft
KringCoop	• Auke van der Hoek
New Texeco (HvA)	• Francesco Sollitto
Ministerie I&W	• Bescherming van persoonlijke levenssfee
Milieu Centraal	• Angela Bolt
Rijkswaterstaat	• Bescherming van persoonlijke levenssfeer
SER	• Charlotte Scheltus
FFACT	• Frank Hopstaken

Bijlage 4) Duurzame en gerecyclede stoffen

In onderstaande tabel staan de verschillende duurzame en gerecyclede materialen die tot een vaste familie behoren. Deze inventarisatie en categorisering is in overleg met leden van het SER-convenant vastgesteld. De categorieën betreffen:

- Chemische recycling - telt mee voor %-gerecycled (geel gemarkeerd)
- Mechanische recycling - telt mee voor %-gerecycled (geel gemarkeerd)
- Duurzaam label - telt mee voor %-duurzaam (groen gemarkeerd)
- Transitielabel - telt niet mee voor KPI 2
- Conventioneel - telt niet mee voor KPI 2

In deze lijst zijn materialen gedefinieerd als twee uitsluitende categorieën; duurzaam (groen) en gerecycled (geel). In de resultaten voor KPI 2 worden de beide categorieën meegerekend als “duurzaam”.

Het beleidsprogramma van de overheid hanteert een beschrijvende definitie: Duurzame materialen hebben minder milieu-impact dan gangbare materialen en maken een circulaire economie mogelijk. Hierbij ligt de focus op gerecyclede, bio-gebaseerde en andere materialen met een lagere impact op het milieu. Voor kwantificering in de monitor is deze definitie niet specifiek genoeg.

Hoofdsegment	Categorie	Materialen in textielconvenant[22]
Polyester	Mechanische Recycling	Polyester, mechanically recycled
	Chemische Recycling	Polyester, chemically recycled
	Conventioneel	Polyester
Katoen	Duurzaam	Cotton, organic (and in-conversion) (certified)
	Mechanische Recycling	Cotton, Recycled cotton (certified)
	Transitielabel	Cotton, Better cotton
	Conventioneel	Cotton, CmiA
		Cotton, conventional
		Cotton, Fairtrade (certified)
Kunstcellulose	Duurzaam	Ecovero by Lenzing
		Lyocell, Tencel Lyocell, Refibra
		Modal, Lenzing Modal, Tencel Modal
	Mechanische Recycling	Recycled Elastane (spandex) Certified
		Recycled Synthetic Fur
	Conventioneel	Acetate

[22] *Modint – Sustainable Material Guide*

		Bamboo viscose
		Lyocell
		Modal
		Viscose/Rayon
Nylon	**Mechanische Recycling**	Polyamide (Nylon), mechanically recycled
	Chemische Recycling	Polyamide (Nylon), chemically recycled
	Conventioneel	Polyamide (Nylon)
Dons	**Mechanische Recycling**	Down & feathers, duck or goose recycled (Certified)
	Conventioneel	Down & feathers, duck or goose
		Down & feathers, duck or goose Down Pass certified
		Down & feathers, duck or goose RDS certified
Wol	**Mechanische Recycling**	Wool, recycled
	Conventioneel	Wool, alpaca
		Wool, cashmere
		Wool, mohair
		Wool, organic
		Wool, sheep, merino
		Wool, sheep, other
Overig	**Conventioneel**	Acrylic/Polyacrylic
		Biobased elastane
		Cupro/Cupro ammonium rayon
		Elastane (spandex)
		Fur (fox, rabbit, mink, raccoon dog, etc.)
		Fur, Welfur
		Hemp
		Jute
		Kapok
		Leather /suede- Goat
		Leather/suede - Cow/calf
		Leather/suede - Lamb

		Leather/suede - Pig
		Linen
		Linen, organic (Certified)
		Lurex
		Neoprene (Chloroprene rubber)
		Organic leather/suede (Certified)
		Other Fiber
		Polyurethane (PU) and Thermoplastic Polyurethane (TPU)
		PVC (polyvinylchloride)
		Ramie
		Silk
		Silk, organic (Certified)

Bijlage 5) Overzicht scope tweedehands artikelen

In onderstaande tabel staan alle kledingstukken op het laagste niveau. Dit houdt in dat alle kleding niet verder uitgesplitst kan worden. Op dit niveau kan de kledingverkoop het nauwkeurigst geregistreerd worden. Een groep kan bestaan uit meerdere kledingstukken, waardoor het niet goed te achterhalen is wat wel en niet meegerekend is. In de kleding artikel rij is in groen gearceerd wat in de scope voor tweedehands kleding is meegenomen voor KPI 3 aandeel tweedehands producten.

Kleding groep	Kleding artikel[23]
Baby and toddler	Baby and Toddler Wear
Kids	Boys' Apparel
	Girls' Apparel
Accessoires	Belts
	Gloves
	Hats/Caps
	Scarves
	Ties
	Other Apparel Accessories
Mens nightwear	Men's Nightwear
Mens jeans	Economy Men's Jeans
	Standard Men's Jeans
	Premium Men's Jeans
	Super Premium Men's Jeans
Mens jackets and coats	Men's Jackets and Coats
Mens jumpers	Men's Jumpers
Mens shirts	Men's Shirts
Mens shorts and trousers	Men's Shorts and Trousers
Mens suits	Men's Suits
Mens tops	Men's Tops
Other mens outerwear	Other Men's Outerwear
Mens swimwear	Men's Swimwear
Mens underwear	Men's Underwear

[23] *https://www.modint.nl/*

Womens nightwear	Women's Nightwear
Womens jeans	Economy Women's Jeans
	Standard Women's Jeans
	Premium Women's Jeans
	Super Premium Women's Jeans
Womens dresses	Women's Dresses
Womens jackets and coats	Women's Jackets and Coats
Womens jumpers	Women's Jumpers
Womens leggings	Women's Leggings
Womens shirt and blouses	Women's Shirts and Blouses
Womens shortwear	Women's Shorts and Trousers
	Women's Skirts
Womens suits	Women's Suits
Womens tops	Women's Tops
Other womens outerwear	Other Women's Outerwear
Womens swimwear	Women's Swimwear
Womens underwear	Women's Underwear
Sheer hosiery	Sheer Hosiery
Non sheer hosiery	Non-Sheer Hosiery
Children footwear	Children's Footwear
Mens footwear	Men's Footwear
Womens footwear	Women's Footwear