Ministerie van Landbouw, Visserij,
Voedselzekerheid en Natuur

Directoraat-generaal Agro
Directie Plantaardige Agroketens en Voedselkwaliteit

Auteur
[redacted]

Aan de Minister van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur

TER BESLISSING
Datum aangemaakt
23 november 2026

Kenmerk
DGA-PAV / 109151858

nota
TER BESLISSING

Beantwoording vragen over prijsvorming en toegankelijkheid van biologisch eten

Kopie aan

Bijlage(n)

Parafenroute
[redacted]

Aanleiding
Op 20 oktober jl. hebben de leden Teunissen en Kostić PvdD) vragen gesteld over prijsvorming en toegankelijkheid van biologisch eten. Eerder heeft u hier een uitstelbrief voor verzonden.

Geadviseerd besluit
U kunt de beantwoording in de bijgevoegde Kamerbrief versturen.

Kernpunten
- De vragen hebben betrekking op de prijsvorming van biologische producten. Dit naar aanleiding van een uitzending van de Keuringsdienst van Waarde op 16 oktober over de prijzen van biologische producten in het onderzoek van de Consument. Daarnaast wordt gevraagd naar de beleidsevaluatie en de inzet op het actieplan.
- Volgens onderzoek van de Consumentenbond is een biologisch product gemiddeld 66% duurder dan een gangbare variant (twee jaar eerder was dit nog 48%).
- In de beantwoording wordt uitgelegd welke strategieën supermarkten kunnen volgen, maar dat dit geen onderwerp van gesprek is met de overheid.
- In de brief wordt verder aangegeven dat de hoge prijzen wel soms aan de orde komen in de gesprekken met supermarkten en verwerkers maar dat hierover geen afspraken gemaakt kunnen worden omdat dit in de strijd kan zijn met het mededingsrecht. Deze partijen zullen ook hun eigen afwegingen willen maken over hoe ze de biologsche afzet vergroten.
- Tot slot is het belangrijk op te merken dat voor het bereiken van de ambities van het biologische landbouwareaal een aanpak nodig is op de hele keten. De (soms) hoge prijzen kunnen al vroeg in de keten ontstaan,

Directoraat-generaal Agro
Directie Plantaardige Agroketens
en Voedselkwaliteit

Kenmerk
DGA-PAV / 109151858

en daarom is naast het vergroten van het bewustzijn bij de consument ook ondersteuning van biologische boeren nodig.